



MEDIADATEN 2026

INHALT

- 2 Alle Medien im Überblick
- 3 HIMBEER-Zielgruppe
- 4 Preisliste

WERBE-EMPFEHLUNGEN

Wir stellen euch gerne individuell passende Angebote zusammen – bestimmte Formate haben sich besonders bewährt, je nachdem, was ihr bewerben möchtet.

- 6 Events und Kurse
- 7 Kultur- und Erlebnisorte
- 8 Reiseangebote und Urlaubsziele
- 9 Produkte für Kinder und Eltern
- 10 Schwangerschaft und Baby
- 11 Shops in Berlin oder München
- 12 Bildung und Beratung
- 13 Versorgen und Vorsorgen

BERLIN / MÜNCHEN

HIMBEER ONLINE



- 15 Werben im Newsletter
- 16 Gewinnspiele
- 17 Gewinnspiel-Specials
- 18 Advertorials
- 19 Top-Termine
- 20 Top-Locations
- 21 Banner
- 22 Social Media

BERLIN

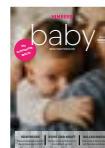
HIMBEER MAGAZIN



- 23 Termine und Infos
- 24 Anzeigen
- 25 Advertorials
- 26 Themen-Specials
- 27 Werben im Geburtstags-Special
- 28 Produkt-Specials
- 29 Beilagen

BERLIN / MÜNCHEN / DÜSSELDORF / KÖLN

HIMBEER EDITION BABY



- 30 Termine und Infos
- 31 Anzeigen
- 32 Advertorials
- 33 Produkt-Specials
- 34 Beilagen

BERLIN / MÜNCHEN

HIMBEER FAMILIEN-FREIZEIT-GUIDES



- 35 Termine und Infos
- 36 Anzeigen
- 37 Advertorials
- 38 Produkt-Specials
- 39 Vertriebsangebot

BERLIN



WEBSITE
berlinmitkind.de



SOCIAL MEDIA
Instagram



NEWSLETTER
Wochenend-Tipps

MÜNCHEN



WEBSITE
muenchenmitkind.de



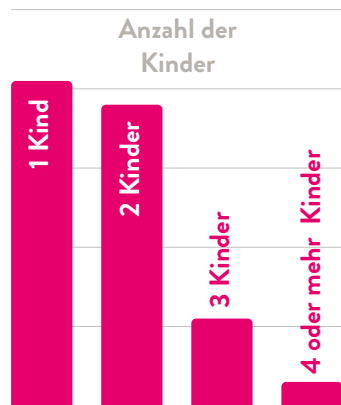
SOCIAL MEDIA
Instagram



NEWSLETTER
Wochenend-Tipps

HIMBEER ZIELGRUPPE

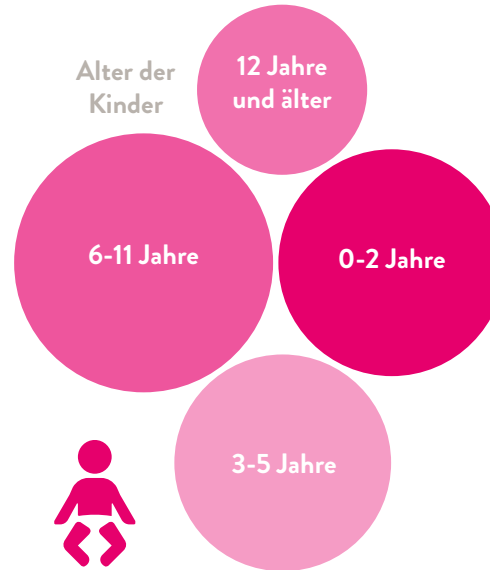
Die HIMBEER Medien – Print und Online – kuratieren die besten Tipps für das Leben mit Kindern und inspirieren zu schönen Erlebnissen. Unsere Leser:innen und Follower:innen sind urbane Familien mit Kindern von null bis 14 Jahren, die kulturell interessiert und qualitätsbewusst sind.



88%

nutzen HIMBEER-Tipps regelmäßig für ihre Freizeitplanung.

Alter der Kinder



96%

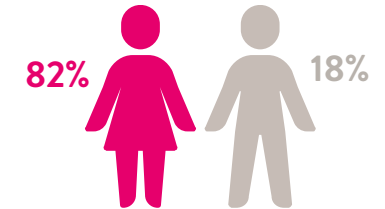
positive
Werbewahrnehmung

39%

empfinden Werbung in den HIMBEER-Medien als Informationsquelle

9,8%

nutzen die HIMBEER-Medien beruflich, z.B. für Kita und/or Schule



Alter der Eltern



84 %

der Leser:innen geben an, aufgrund von Werbung in den HIMBEER-Medien Veranstaltungen besucht, Dienstleistungen in Anspruch genommen oder Produkte gekauft zu haben.



HIMBEER ONLINE

berlinmitkind.de

	Direkt- preis	Agentur- preis
WERBEN IM NEWSLETTER		
Wochenend-Tipps (wöchentlich)	415	488
GEWINNSPIELE		
Gewinnspiel (bis 4 Wochen)	604	711
Gewinnspiel-Special (5 Tage)		
Ostern	499	587
Adventskalender	499	587
ADVERTORIALS		
bis 4 Wochen	656	772
bis 12 Monate	1.045	1.229
unbegrenzt	auf Anfrage	
TOP-FORMATE		
Top-Termin (bis 4 Wochen)	231	272
Top-Adresse (bis 12 Monate)	452	532
Top-Urlaubsziel (bis 12 Monate)	452	532
BANNER		
bis 4 Wochen	1.045	1.229
SOCIAL MEDIA		
Instagram	auf Anfrage	



HIMBEER ONLINE

muenchenmitkind.de

	Direkt- preis	Agentur- preis
WERBEN IM NEWSLETTER		
Wochenend-Tipps (wöchentlich)	373	439
GEWINNSPIELE		
Gewinnspiel (bis 4 Wochen)	520	612
Gewinnspiel-Special (5 Tage)		
Ostern	441	519
Adventskalender	441	519
ADVERTORIALS		
bis 4 Wochen	551	648
bis 12 Monate	882	1.038
unbegrenzt	auf Anfrage	
TOP-FORMATE		
Top-Termin (bis 4 Wochen)	200	235
Top-Adresse (bis 12 Monate)	383	451
Top-Urlaubsziel (bis 12 Monate)	383	451
BANNER		
bis 4 Wochen	882	1.038
SOCIAL MEDIA		
Instagram	auf Anfrage	



HIMBEER MAGAZIN

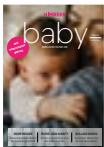
erscheint alle zwei Monate
in Berlin, Auflage: 20.000

	Direkt- preis	Agentur- preis
ANZEIGEN		
U4, U2	3.310	3.893
U3	3.166	3.724
1/1	2.878	3.386
1/2 hoch oder quer	1.641	1.931
1/3 quer	1.120	1.316
1/4 quer	920	1.083
1/4 Rechteck oder hoch*	853	1.003
1/8 hoch* oder quer	497	584
1/16*	252	296
1/9 im Geburtstags-Special**	485	571
ADVERTORIALS		
1/1	3.453	4.062
1/2 hoch oder quer	1.971	2.318
1/3 quer	1.345	1.582
1/4 Rechteck	1.023	1.203
PRODUKTE		
Paket L (3 Kästchen)	688	810
Paket M (2 Kästchen)	485	571
Paket S (1 Kästchen)	267	314
BEILAGEN		
Beilage ab 20 g. pro 1.000	120	141
Beilage bis 20 g. pro 1.000	104	122

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.
Details zu den einzelnen Werbeformaten könnt ihr den jeweiligen Seiten in den Mediadaten entnehmen. Die Preise sind gültig ab 01.01.2026. Stand: 01.10.2026.

mediadaten.himbeer-verlag.com
reichweiten.himbeer-verlag.com
agb.himbeer-verlag.com

*Platzierung im Veranstaltungskalender
** nur in der April/Mai-Ausgabe



HIMBEER EDITION
Baby
Jahrestitel

	22.000 Berlin oder München		80.000 Berlin, München Düsseldorf, Köln/Bonn	
	Direkt- preis	Agentur- preis	Direkt- preis	Agentur- preis
ANZEIGEN				
U4	3.476	4.099	9.586	11.278
U2, U3	3.324	3.910	9.170	10.788
1/1	3.022	3.555	8.336	9.807
1/2 hoch oder quer	1.723	2.028	4.379	5.152
1/3 quer	1.176	1.384	2.954	3.476
1/4 Rechteck, hoch oder quer	896	1.053	2.259	2.658
1/8 hoch oder quer	522	613	1.149	1.352
ADVERTORIALS				
1/1	3.626	4.265	10.003	11.769
1/2 hoch oder quer	2.070	2.434	5.255	6.182
1/4	1.030	1.212	2.461	2.895
PRODUKTE				
Paket L (3 Kästchen)	722	850	2.206	2.595
Paket M (2 Kästchen)	509	600	1.545	1.818
Paket S (1 Kästchen)	280	330	868	1022
BEILAGEN				
Vollbeilage (22.000), ab 20 g	2.764	3.251	auf Anfrage	
Vollbeilage (22.000), bis 20 g	2.412	2.838		

KONTAKT

HIMBEER Verlag
Käthe-Niederkirchner-Str. 7
10407 Berlin
hallo@himbeer-verlag.com
030-66307360

SALES-TEAM

Dorothea Böttcher
Jenny Garcia
Sophie Gottschall
Stephanie Eck
Mary Leontyuk
Andrea Winter



HIMBEER GUIDES
Berlin mit Kind
München mit Kind
Jahrestitel

	15.000 Berlin oder München	
	Direkt- preis	Agentur- preis
ANZEIGEN		
U4, U2	4.599	5.411
U3	4.398	5.174
1/1	3.998	4.704
1/2 hoch oder quer	2.102	2.473
1/3 quer	1.681	1.978
1/4 quer	1.432	1.685
1/4 Rechteck	1.124	1.322
1/8 hoch oder quer	625	735
ADVERTORIALS		
1/1	4.799	5.646
1/2	2.522	2.967
PRODUKTE		
Paket L (3 Kästchen)	1.086	1.278
Paket M (2 Kästchen)	728	856
Paket S (1 Kästchen)	387	455

Bei Kombibuchungen in beiden Städten gewähren wir Rabatt.

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.
Details zu den einzelnen Werbeformaten könnt ihr den jeweiligen Seiten in den Mediadaten entnehmen. Die Preise sind gültig ab 01.01.2026. Stand: 01.10.2025.

mediadaten.himbeer-verlag.com
reichweiten.himbeer-verlag.com
agb.himbeer-verlag.com



Events und Kurse

Veranstaltungen stehen im Mittelpunkt des Interesses unserer Leser:innen, die sich in den HIMBEER-Medien über alles informieren, was man mit Kindern in Berlin und München und dem Umland unternehmen kann. Ob Ferienprogramm, Kindertheater, Kreativworkshop, Kurs für Kinder oder Eltern, Museumsführung, naturpädagogisches Angebot, Tag der Offenen Tür, Tanz- oder Zirkusfestival – alle termingebundenen Angebote sind perfekt in diesem Umfeld platziert.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24
 HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)
 in Berlin und/oder München – Seite 31

Advertorials

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 25

Beilagen

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 29

ONLINE

Top-Termine

berlinmitkind.de oder muenchenmitkind.de, im Veranstaltungskalender – Seite 19

Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlich, Berlin und/oder München – Seite 15

Social Media

Instagram: Post und/oder Story – Seite 22





Kultur- und Erlebnisorte

Kultur- und Freizeitspaß stehen bei unseren Leser:innen im Fokus, dabei sind die Interessen der Familien breit gefächert: Ob Escape Game, Museum, Planetarium, Spaßbad, Trampolinpark, Wellnessort oder Ausflugsziel im Umland – unsere Leser:innen sind dankbar, vielfältige Anregungen für schöne sportliche, spannende und entspannte Erlebnisse in den HIMBEER-Medien zu finden.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24

Geburtstags-Special: April/Mai-Ausgabe – Seite 27

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)

in Berlin und/oder München – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 35

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 35

Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 25

Geburtstags-Special: April/Mai-Ausgabe – Seite 27

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)

in Berlin und/oder München – Seite 32

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

ONLINE

Gewinnspiele

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram – Seite 16 und Seite 17

Top-Adressen

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, ganzjährige Präsenz – Seite 20



Reiseangebote und Urlaubsziele

Die HIMBEER-Leser:innen sind erlebnis- und reiselustig. Sie nutzen die HIMBEER-Medien das ganze Jahr über als Inspirationsquelle, um neue Urlaubsdestinationen und Reiseangebote zu entdecken. Ob kleines Hotel im Umland oder Familienresort im Ausland, ob Wohnmobil oder organisierte Familienreise, ob Urlaubsregion am Meer oder in den Bergen – kinderfreundliche Angebote stehen im Mittelpunkt des Interesses unserer Leser:innen.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Reise-Special: Februar/März-Ausgabe – Seite 26

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und/oder Köln – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Reise-Special: Februar/März-Ausgabe – Seite 25

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 32

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

Beilagen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Reise-Special: Februar/März-Ausgabe – Seite 29

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich, (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 34

ONLINE

Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram-Story – Seite 18

Top-Urlaubsziele

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, ganzjährige Präsenz – Seite 20



© Getty Images, Unsplash



© Sebastian Staines, Unsplash



© Claudia Steigleder



© Good Travel



Produkte für Kinder und Eltern

Unsere Leser:innen empfinden die HIMBEER-Medien als Inspirationsquelle für schöne Erlebnisse und Dinge. Sie freuen sich, jede Menge ansprechender Produkte rund ums Leben mit Kindern entdecken zu können, aber auch Dinge, die das Erwachsenenleben erleichtern und verschönern. Die HIMBEER-Leser:innen legen großen Wert auf ein liebevoll eingerichtetes Zuhause, sichere Mobilität, gesunde Ernährung, hochwertige Pflege- und Haushaltsprodukte, gute Kindermedien sowie nachhaltig produzierte Kleidung, Accessoires und Spielwaren.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

Produktplatzierungen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 27

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 33

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 38

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 38

ONLINE

Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram-Story – Seite 18

Gewinnspiele

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram – Seite 16 und Seite 17





© ScrollMe

Schwangerschaft und Baby

Die HIMBEER-Medien begleiten Familien von der Schwangerschaft an. Dort finden sie wertvolle Informationen und Inspirationen zu Produkten, lokalen und überregionalen Angeboten rund um Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett, Stillen sowie das Leben mit Babys und Kleinkindern. Unsere Familien-Freizeit-Guides sind beliebte Geschenke zur Geburt.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 25

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

Produktplatzierungen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, – Seite 28

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 33

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guides, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 38

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guides, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 38

ONLINE

Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram-Story – Seite 18

Gewinnspiele

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram – Seite 16 und Seite 17



© Naïf Care



© BIBS



Shops in Berlin oder München

Ob ihr Kleidung, Spielwaren, Schuhe, Brillen oder Möbel für Kinder in eurem Sortiment habt oder Schönes zum Einrichten, Verreisen, Lesen oder Speisen für die ganze Familie – unsere Leser:innen legen Wert auf nachhaltigen Konsum, hochwertige Produkte und wissen die Inspirationen zu schätzen, die sie in den HIMBEER-Medien finden.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 24

Geburtstags-Special: April/Mai-Ausgabe – Seite 27

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin oder München – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, Geburtstags-Special: April/Mai-Ausgabe – Seite 27

Produktplatzierungen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben – Seite 28

ONLINE HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin oder München – Seite 33

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 38

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 38

Top-Adressen

berlinmitkind.de oder muenchenmitkind.de, ganzjährige Präsenz – Seite 20

Gewinnspiele

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram – Seite 16 und Seite 17

Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlich, Berlin und/oder München – Seite 15



Bildung und Beratung

Bildung ist ein wichtiges Thema für die HIMBEER-Leser:innen – die Wahl der richtigen Kita, Schule oder Nachhilfe für Kinder stehen ebenso im Fokus wie Beratungs- und Coachingangebote für Eltern. Auch alle Aspekte rund um den Wiedereinstieg, berufliche und persönliche Weiterentwicklung sind passend in den HIMBEER-Medien platziert.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Kita- und Schul-Special: Juni/Juli-Ausgabe, Eltern-Special: August/September-Ausgabe – Seite 26

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben, Kita- und Schul-Special: Juni/Juli-Ausgabe; Eltern-Special: August/September-Ausgabe – Seite 25

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 32

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

ONLINE

Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram-Story – Seite 18

Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlich, Berlin und/oder München – Seite 15

Banner

Content Ad auf berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de – Seite 21



Versorgen und Vorsorgen

Mit der Geburt eines Kindes gewinnen einige Themen deutlich an Bedeutung – so haben unsere Leser:innen Bedarf an allem, was das Familienleben erleichtert und absichert. Ob Versicherung, Krankenkasse, Finanzen, Immobilienerwerb, Rechtsberatung oder Energieversorgung, Lieferservices oder andere Dienstleistungen für Familien – in den HIMBEER-Medien finden diese eine interessierte Leser:innenschaft und aufmerksamkeitsstarke Werbeformate.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

PRINT

Anzeigen

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben,

Eltern-Special: August/September-Ausgabe – Seite 26

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)

in Berlin und/oder München – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

Advertorials

HIMBEER Magazin, Berlin, 6 Ausgaben,

Eltern-Special: August/September-Ausgabe – Seite 25

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)

in Berlin, München – Seite 32

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

ONLINE

Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de inkl. Instagram-Story – Seite 18

Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlichen, Berlin und/oder München – Seite 15

Banner

Content Ad auf berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de – Seite 21



HIMBEER ONLINE

Im Fokus der HIMBEER-Onlinemedien stehen Events und Unternehmungen mit Kindern. Die Veranstaltungskalender sind jeweils das Herzstück und sorgen dafür, dass Familien regelmäßig die Websites berlinmitkind.de und muenchenmitkind.de für ihre Freizeitplanung nutzen. Dabei finden sie dort – ebenso wie in den HIMBEER-Newslettern und Social Media-Kanälen – viele weitere Anregungen – von Ausflugs- und Reisetipps über neue Produkte bis zu Gesundheitsthemen.

Native Werbeformate werden nicht als Ads geblockt – so werden Advertorials, Gewinnspiele und Top-Formate von allen User:innen wahrgenommen.

Kaufimpuls

85 % der User:innen geben an, aufgrund von Werbung in den HIMBEER Online-Medien Produkte erworben, Events besucht oder Dienstleistungen in Anspruch genommen zu haben.

Reichweiten

berlinmitkind.de

ø 132.750 User:innen, ø 359.880 Page Impressions monatlich
muenchenmitkind.de

ø 57.200 User:innen, ø 148.590 Page Impressions monatlich

Instagram

@himbeer_berlin: > 19.400 Follower:innen

@himbeer_muenchen > 12.100 Follower:innen

Newsletter

Berlin – Weekend-Tipps: > 12.300 Abonnent:innen;

München – Weekend-Tipps: > 7.500 Abonnent:innen;

Aktuelle Reichweiten: reichweiten.himbeer-verlag.com

ø 01.11.2024-31.10.2025, Stand 01.11.2025



Beispiel: Desktop-Ansicht

88 % der
Empfänger:innen
nutzen die Newsletter-
Tipps regelmäßig.

WERBEN IM NEWSLETTER

Wochenend-Tipps-Newsletter

- jeweils in Berlin und München
- Versand: wöchentlich, donnerstags

BILDMATERIAL

ein Bild: 620 x 540 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen,
keine Schrift oder Logos auf dem Bild, keine Collagen

VERLINKUNG

eine URL (Tracking-Link möglich)

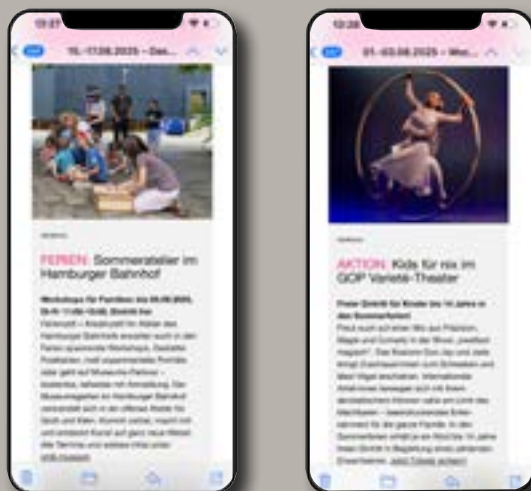
TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen

Infozeile: max. 65 Zeichen (ggf. Datum, Uhrzeit, Altersangabe, Ort, Kosten)

Text: max. 400 Zeichen, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, keine Emojis, gender-sensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – Freigabe: 2 Werktage vor Veröffentlichung



Beispiel: Mobile Ansicht



GEWINNSPIELE

- Gewinnspiel-Artikel mit mehreren Bildern im redaktionellen Look
- Platzierung das ganze Jahr über möglich, gern themenspezifisch zu Anlässen wie Mutter-/Vater-/Kindertag, Schul-/Kitastart, Halloween, Ferienbeginn, Vorweihnachtszeit etc.

Laufzeit

- Teilnahme-Laufzeit: bis 4 Wochen (Artikel bleibt 12 Monate in der Gewinnspiel-Rubrik)

Sichtbarkeit

- Teaser auf der Startseite und verschiedenen Übersichtsseiten, rotierend*
- Instagram-Post und -Story mit Verlinkung zum Gewinnspiel, Speicherung im Gewinnspiel-Highlight, Reminder-Story kurz vor Ablauf
- Erwähnung im HIMBEER-Newsletter mit Verlinkung zum Gewinnspiel

*rotierend: Alle aktuellen Gewinnspiele werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

BILD-/VIDEOMATERIAL

max. 4 Bilder: 2.000 Pixel Mindestbreite, 72 dpi, Videoeinbindung per Link möglich (via YouTube oder Vimeo), Videomaterial für Instagram nach Absprache (1.080 x 1.920 Pixel, MP4)
Alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

VERLINKUNG/HASHTAGS

max. 3 URLs (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich) im Gewinnspiel-Artikel, Hashtags für Instagram-Post, zu markierender Account

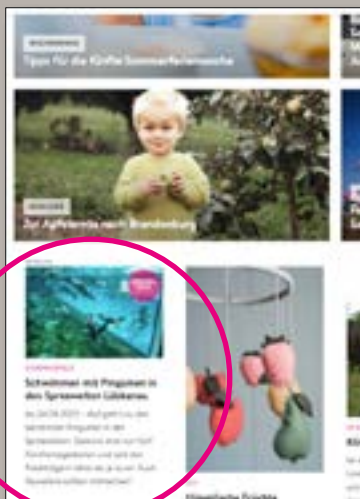
TEXTMATERIAL

Headline: nennt Gewinn und Marke, Teasertext: max. 200 Zeichen, Text: max. 2.000 Zeichen, Zwischenüberschriften erwünscht. Zeichenangaben inkl. Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung – **Teilnahme:** über Teilnahmeformular auf der Website oder Kommentar unter den Instagram-Posts. Auslosung und Gewinnbenachrichtigung werden von uns übernommen – **Versandabwicklung:** nach Ablauf des Gewinnspiels, liegt bei euch.



Beispiel: Artikelansicht auf der Website



Beispiel: Teaser auf der Startseite



Beispiel: Instagram-Post



Beispiel: Artikelansicht auf der Website



Beispiel: Social Media-Einbindung

GEWINNSPIEL-SPECIALS

- Gewinnspiel-Artikel mit mehreren Bildern im redaktionellen Look
- März/April: Oster/Frühlings-Special, Dezember: Adventskalender-Special

Laufzeit

- Teilnahme-Laufzeit: 5 Tage (Artikel bleibt 12 Monate in der Gewinnspiel-Rubrik)

Sichtbarkeit

- Teaser auf der Startseite und verschiedenen Übersichtsseiten für den Starttag des Gewinnspiels
- Instagram-Post und -Story mit Verlinkung zum Gewinnspiel, Speicherung im Gewinnspiel-Highlight
- vorab Erwähnung in redaktionellem Ankündigungsartikel zum Special auf der Website und in einem Instagram-Post

BILD-/VIDEOMATERIAL

max. 4 Bilder: 2.000 Pixel Mindestbreite, 72 dpi, Videoeinbindung per Link möglich (via YouTube oder Vimeo), Videomaterial für Instagram nach Absprache (1.080 x 1.920 Pixel, MP4)
Alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

VERLINKUNGEN

max. 3 URLs (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich) im Gewinnspielartikel, Hashtags für Instagram-Post, zu markierender Account

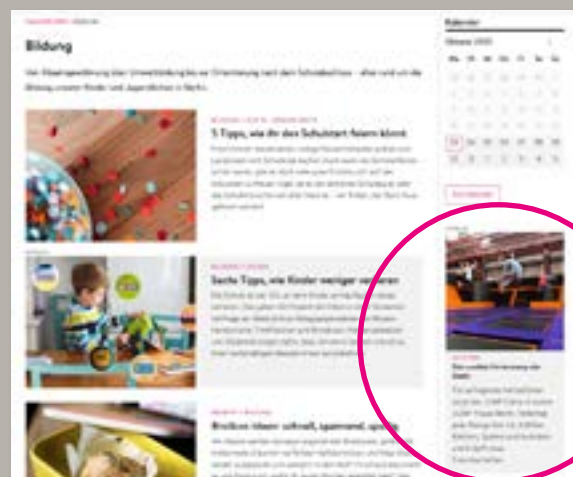
TEXTMATERIAL

Headline: nennt Gewinn und Marke, Teasertext: max. 200 Zeichen, Text: max. 2.000 Zeichen, Zwischenüberschriften erwünscht. Zeichenangaben inkl. Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Materialabgabeschluss Specials 2026: 02.03. (Ostern), 05.11. (Adventskalender) – **Teilnahme:** über Teilnahmeformular auf der Website oder Kommentar unter den Instagram-Posts. Auslosung und Gewinnbenachrichtigung werden von uns übernommen – **Versandabwicklung:** nach Ablauf des Gewinnspiels, liegt bei euch.



Beispiel: Artikel-Ansicht auf der Webseite



Beispiel: Teaser-Einbindung in der Sidebar

ADVERTORIALS

- Artikel mit mehreren Bildern im redaktionellen Look
- Wir bieten auch an, den Text zu erstellen oder ein individuelles Konzept mit euch zu erarbeiten. Konditionen auf Anfrage.

Laufzeit

- bis 4 Wochen
- bis 12 Monate
- darüber hinaus auf Anfrage

Sichtbarkeit

- Teaser: 4 Wochen auf der Startseite sowie in allen Sidebars, rotierend* und gesamte Laufzeit in der Artikelübersicht der thematisch passenden Rubrik
- Instagram-Story mit Verlinkung zum Advertorial, Speicherung im passenden Highlight

*rotierend: Alle aktuellen Advertorials werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

BILDMATERIAL

max. 7 Bilder: 2.000 Pixel Mindestbreite, 72 dpi, Videoeinbindung per Link möglich (via YouTube oder Vimeo), alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

VERLINKUNGEN

max. 5 URLs (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich) im Artikel, Hashtags für Instagram-Post, zu markierender Account

TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Teasertext: max. 200 Zeichen, Text: max. 3.000 Zeichen, Zwischenüberschriften erwünscht, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung



TOP-TERMINE

- mit Bild und Text prominent im Veranstaltungskalender platziert

Laufzeit

- bis 4 Wochen

Sichtbarkeit

- auf allen Seiten der Kategorie WAS IST LOS, rotierend*
- auf allen Seiten des Veranstaltungskalenders, rotierend*
- auf der Übersichtsseite der Top-Termine (erreichbar über Hauptnavigation TOP-TIPPS) rotierend*

*rotierend: Alle aktuellen Top-Termine werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.



Beispiel: Einbindung im Slider in der Kategorie WAS IST LOS

monatliche Seitenaufrufe des Kalenders
ø 175.140
auf berlinmitkind.de
ø 68.060
auf muenchenmitkind.de
(Stand 11/2025)



Beispiel: Einbindung in der Sidebar der Wochenendtipps

BILDMATERIAL

ein Bild, 600 x 400 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

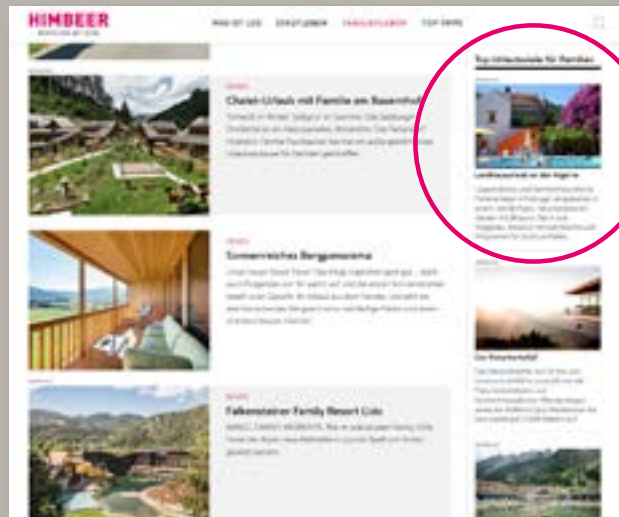
VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich)

TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 200 Zeichen, Infos zu Ort, Datum, Uhrzeit möglichst am Ende des Textes, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung



Beispiel: Einbindung Top-Urlaubsziele in der Sidebar unter REISEN



Beispiel: Übersichtsseite der Top-Adressen auf berlinmitkind.de

TOP-LOCATIONS

Top-Adressen

- auf allen Rubrik- und Artikelseiten der Kategorie STADTLEBEN, rotierend*
- auf der Übersichtsseite der Top-Adressen, rotierend*

Top-Urlaubsziele

- auf der Rubrikseite und allen Artikelseiten der Rubrik REISEN, rotierend*
- auf der Übersichtsseite der Top-Urlaubsziele, rotierend*

*rotierend: Alle aktuellen Top-Locations werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

Laufzeit

- 12 Monate

zusätzliche Sichtbarkeit

- erreichbar über Hauptnavigation TOP-TIPPS
- Verlinkung der Übersichtsseiten unter passenden redaktionellen Artikeln

BILDMATERIAL

ein Bild, 600 x 400 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich)

TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 200 Zeichen, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage – **Freigabe:** 2 Werktage vor dem Laufzeitbeginn



berlinmitkind.de
muenchenmitkind.de

BANNER

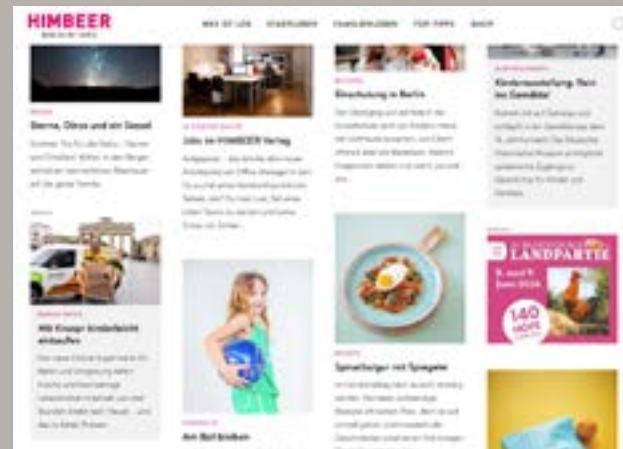
- klassische Display-Werbung mit prominenter Platzierung auf gesamter Website
- Logo-Einbindung möglich

Laufzeit

- bis 4 Wochen

Sichtbarkeit

- auf allen Seiten, inklusive der Startseite, rotierend*
- mobil: zusätzlich in jeder Artikelansicht unterhalb des Teasertextes



Beispiel: Einbindung Banner auf der Startseite



Beispiel: Mobile Ansicht

MATERIAL

Statische Bildquellen wie GIF, animGIF, jpg.

Format: 300 x 250 Pixel, max. bis 2 MB

VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich)

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor dem Laufzeitbeginn



@himbeer_berlin

@himbeer_muenchen

SOCIAL MEDIA

Instagram

- [instagram.com/himbeer_berlin](https://www.instagram.com/himbeer_berlin)
- [instagram.com/himbeer_muenchen](https://www.instagram.com/himbeer_muenchen)

Post

- Dauerhafte Präsenz im Feed
- Auffindbarkeit durch bestimmbar Hashtags

Story

- Verlängerte Sichtbarkeit durch Speicherung im passenden Highlight (Events, Reisen, Stadtleben, Familienleben, Baby, etc.)

BILD-/VIDEOMATERIAL

für Post: max. 5 Bilder, 1.080 x 1.350 Pixel, 72 dpi,

für Story: 3 Bilder, 1.080 Pixel x 1.920 Pixel, 72 dpi,

Videomaterial – nach Absprache, 1080 Pixel x 1920 Pixel, MP4

alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern/Videos, keine Collagen

VERLINKUNG/HASHTAGS

für Post: Hashtags, zu markierender Account

für Story: zu markierender Account, eine URL: direkter Link zu euch

TEXTMATERIAL

für Post: Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 1.600 Zeichen

für Story: Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 400 Zeichen

Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung –



Beispiel: Instagram-Post



Beispiel: Instagram-Story



erscheint alle zwei Monate
in Berlin, 20.000 Auflage

HIMBEER MAGAZIN BERLIN

„Das HIMBEER Magazin
ist seit der Geburt meines
ersten Kindes eine stetige
Begleitung.“
*Leserin, zwei Kinder im Kita-
und Grundschulalter*

Das HIMBEER Magazin ist das Stadtmagazin für Familien in Berlin. Es erscheint alle zwei Monate, liegt zur kostenlosen Mitnahme an mehr als 400 Orten in der ganzen Stadt aus und bietet neben dem umfangreichsten Eventkalender der Stadt zahlreiche Freizeit-Tipps und Reportagen aus der Lebenswelt von Familien.



Ausgaben	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
FEB-MRZ 2026	01.02.2026	05.01.2026	13.01.2026
APR-MAI 2026	01.04.2026	05.03.2026	12.03.2026
JUN-JUL 2026	01.06.2026	05.05.2026	12.05.2026
AUG-SEP 2026	01.08.2026	06.07.2026	14.07.2026
OKT-NOV 2026	01.10.2026	04.09.2026	11.09.2026
DEZ-JAN 2026/27	01.12.2026	05.11.2026	12.11.2026



erscheint alle zwei Monate
in Berlin, 20.000 Auflage

ANZEIGEN

HIMBEER-Leser:innen nutzen die Werbung im Magazin, um sich über Angebote für Familien zu informieren – von der ganzseitigen Werbefläche auf den Umschlagseiten bis zur kleinen Anzeige im Veranstaltungskalender bieten wir verschiedene Anzeigenformate an.

Platzierung

U2 und U4: **Direktpreis: 3.310**, Agenturpreis: 3.893

U3: **Direktpreis: 3.166**, Agenturpreis: 3.724

Technische Anforderungen

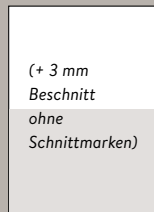
Format: 210 x 297 mm, **Druckunterlagen:** nur PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG, CMYK-Modus, **Auflösung:** 300 dpi. Für die Formate 1/1 und 1/2 quer bitte einen Sicherheitsabstand von 5 mm vom Seitenrand zum Textinhalt beachten + 3 mm Beschnitt.

Für Nachbearbeitungen berechnen wir ab 120 Euro.

Wenn erforderlich wird die Anzeige mit einer dünnen Linie umrandet.



1/1
210 x 297 mm
Direktpreis: 2.878
Agenturpreis: 3.386



1/2, quer
210 x 147 mm
Direktpreis: 1.641
Agenturpreis: 1.931



1/2, hoch
100 x 287 mm
Direktpreis: 1.641
Agenturpreis: 1.931



1/3, quer
200 x 95 mm
Direktpreis: 1.120
Agenturpreis: 1.316



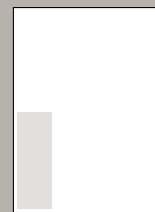
1/4, quer
200 x 70 mm
Direktpreis: 920
Agenturpreis: 1.083



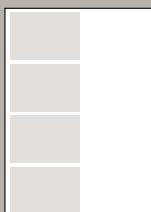
1/4, Rechteck
100 x 142 mm
Direktpreis: 853
Agenturpreis: 1.003



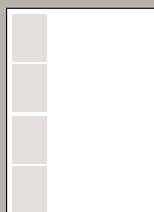
1/4, hoch*
53 x 287 mm
Direktpreis: 853
Agenturpreis: 1.003



1/8, hoch*
53 x 142 mm
Direktpreis: 497
Agenturpreis: 584



1/8, quer
100 x 70 mm
Direktpreis: 497
Agenturpreis: 584



1/16*
53 x 70 mm
Direktpreis: 252
Agenturpreis: 296

* Platzierung ist nur
im Terminteil möglich

Rabatte

Mehrfachbuchungen: 5 % – ab 3 Anzeigen, **10 %** – ab 6 Anzeigen



erscheint alle zwei Monate
in Berlin, 20.000 Auflage

ADVERTORIALS

Das HIMBEER Magazin bietet euch ein passendes Umfeld, um auf Events, Workshops, Produkte, Angebote oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Die Form des Advertorials ist durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und den redaktionellen Look besonders attraktiv.

MATERIAL

Text und Bild werden von den Kunden:innen angeliefert, die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache vor. Text wird in unseren HIMBEER Duktus und gendergerechte Sprache gesetzt. Der Beitrag wird als „Werbung“ gekennzeichnet. Ab einer Größe von 1/4 Seite Rechteck möglich, Anzeigenpreis + 20 %

1/1 Seite

Text: 3500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Headline und Subheadline inkl., Zwischenüberschriften erwünscht, **Bild:** 2-3 Bilder zur Auswahl, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

1/2 Seite, hoch

Text: Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 150 inkl. Leerzeichen
Fließtext: 1734 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 2-3 Bilder zur Auswahl, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

1/2 Seite, quer

Text: Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fließtext: 1370 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 89 x 128 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen
oder:

Text: Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 162 inkl. Leerzeichen
Fließtext: 2148 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 62,5 x 89 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

1/3 Seite

Text: Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fließtext: 1150 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 89 x 84 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

1/4 Seite

Text: Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fließtext: 750 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 89 x 62,5 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen





erscheint alle zwei Monate
in Berlin, 20.000 Auflage

WERBEN IN THEMEN-SPECIALS

In unseren umfangreichen redaktionellen Specials haben wir besondere Tipps sowie spannende und nützliche Informationen rund um den jeweiligen Themenschwerpunkt für unsere Leser:innen zusammengestellt. Ihr habt die Gelegenheit, eure **Anzeige** oder **Produktempfehlung** in diesem redaktionellen Umfeld prominent zu platzieren.

Februar-März	Reisen
April-Mai	Kindergeburtstag
Juni-Juli	Kita und Schule
August-September	Eltern
Oktober-November	Teens
Dezember-Januar	Gesundheit

Änderungen vorbehalten

Anzeigenformate

1/1 210 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt)	1/2, quer 210 x 147 mm (+ 3 mm Beschnitt)	1/2, hoch 100 x 287 mm	1/3, quer 200 x 95 mm
1/4, quer 200 x 70 mm	1/4, Rechteck 100 x 142 mm	1/8, quer 100 x 70 mm	

Preise siehe Preisliste, technische Anforderungen siehe Seite 24.





erscheint alle zwei Monate
in Berlin, 20.000 Auflage

WERBEN IM GEBURTSTAGS-SPECIAL

Unser jährliches Kindergeburtstags-Special ist für Familien ein echter Dauerbrenner: Eltern finden hier Ideen, Inspiration und Anbieter:innen, auf die sie jederzeit zurückgreifen können. So bietet das Special euch die ideale Möglichkeit, eure Leistungen direkt und dauerhaft an die richtige Zielgruppe zu bringen.

2026 ergänzen wir es um die Möglichkeit, auch Unterhaltungs- und Erlebnisangebote in unserem neuen aufmerksamkeitsstarken Angebots-Special zu präsentieren. Ob Party-Locations, Catering, Geburtstagsworkshops, Spielgeräteverleih, Ballonkunst, Kinderschminken oder professionelle Kinderanimation – eure Services werden dort sichtbar, wo Eltern aktiv nach Lösungen suchen.

Direktpreis: **485**

Agenturpreis: **571**

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 57 mm breit, 39 mm hoch), Copyright-Angabe
- TEXT: Headline und Text (ca. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor)
- eure Adresse oder Website
- Angabe, ab welchem Alter das Angebot gilt.



erscheint alle zwei Monate
in Berlin, 20.000 Auflage

PRODUKT-SPECIALS

Unsere Leser:innen nutzen die Produkt-Specials im redaktionellen Look bewusst als Inspirationsquelle. Mit ansprechenden Bildern und Kurztexten im HIMBEER-Stil könnt ihr so gezielt Kaufimpulse setzen, ohne dass ihr eine gestaltete Anzeige benötigt.

Schönes für Familien

Die Produkt-Specials stehen das ganze Jahr unter dem Motto „Schönes für Klein und Groß“. Durch die Einbettung in die redaktionellen Themen-Specials (siehe Seite 26) erfahren dazu passende Produkte erhöhte Aufmerksamkeit.

Geschenkempfehlungen

Das Produkt-Special in der Dezember-Januar-Ausgabe wird traditionell als Geschenketipp-Sammlung wahrgenommen. Dies gilt aber auch schon für die Oktober-November-Ausgabe, wenn Familien beginnen, sich um Adventskalender und Weihnachtsgeschenke Gedanken zu machen.

Paket L (drei Kästchen)	Direktpreis: 688	Agenturpreis: 810
Paket M (zwei Kästchen)	Direktpreis: 485	Agenturpreis: 571
Paket S (ein Kästchen)	Direktpreis: 267	Agenturpreis: 314

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 62 mm breit, 48 mm hoch), Copyright-Angabe
- TEXT: Produktname, max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- eure Adresse oder Website

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung eures Shops und Sortiments sowie deren Besonderheiten zu platzieren (Headline, Text und Url = ca. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen). Bitte beachtet, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, die weder Logos noch Rabattcodes oder Schrift enthalten.





erscheint alle zwei Monate
in Berlin, 20.000 Auflage



BEILAGEN

Steigert eure Sichtbarkeit bei Familien und nutzt unser Angebot, Beilagen zu platzieren! Dies bietet euch Raum für kreative Gestaltung, egal ob Karte, Flyer oder kleines Booklet – ganz individuell und in eurem Design!

Eine Beilage lässt sich gut mit anderen Werbeformaten kombinieren und kommuniziert die eigene Botschaft detailliert in einem ansprechenden Format. So gewinnt ihr die Aufmerksamkeit eurer Zielgruppe!

Beilage bis 20 g. pro 1.000

Direktpreis: **104** Agenturpreis: **122**

Beilage ab 20 g. pro 1.000

Direktpreis: **120** Agenturpreis: **141**

Die Preise gelten für maschinelle Beilegungen. Preise für manuelle Beilegungen und technische Anforderungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

Voraussetzungen

kleiner als A4, eine geschlossenen Seite (kein Leporello)

Anlieferadresse:

MÖLLER PRO MEDIA GmbH
z.H. Herr Ring
Zeppelinstrasse 6
16356 Ahrensfelde



Baby
Jahrestitel

EDITION BABY

Die HIMBEER Sonderedition erscheint in einer Auflage von jeweils 22.000 Exemplaren in Berlin und München und liegt zur kostenlosen Mitnahme zielgruppenorientiert an zahlreichen Orten im gesamten Stadtgebiet aus. In Kooperation mit den Familienmagazinen Libelle in Düsseldorf und Känguru in Köln/Bonn wird eine Gesamtauflage von 80.000 erreicht.

Berlin und München für werdende und junge Eltern

34.948 Kinder kamen 2024 in Berlin zur Welt, in München waren es im gleichen Zeitraum 20.415 Neugeborene. Schon während der Schwangerschaft beschäftigen zukünftige Eltern viele Fragen von der Wahl des Geburtsortes über die Anschaffungen, die für das Leben mit Baby benötigt werden, bis zum Wiedereinstieg nach der Elternzeit.

Rundum gut informiert

Zu allen Themen rund um Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett und den Start ins Abenteuer Familie finden Familien Informationen, Inspiration und Interessantes in dem schön gestalteten Magazin, das sich sowohl lokalen wie überregionalen Angeboten widmet.

Themen: Großer Klinik- und Geburtshausführer, Geburtsvorbereitung, Rückbildung, Ernährung und Pflege in Schwangerschaft und Stillzeit, Babykost, Einkaufsratgeber, Mobilität mit Kind, Beratungs- und Hilfsangebote, Recht und Finanzen, Stadtleben mit Kind uvm.



Erscheinungstermin:	27. April 2026
Anzeigenschluss:	16. März 2026
Druckunterlagenschluss:	23. März 2026



Baby
Jahrestitel

ANZEIGEN



HIMBEER-Leser:innen nutzen die Werbung, um sich über Angebote zu informieren – von der ganzseitigen Werbefläche auf den Umschlagseiten bis zur kleinen Anzeige bieten wir verschiedene Anzeigenformate an.



		1/1	1/2, quer	1/2, hoch	1/3, quer	1/4, Rechteck	1/4, quer	1/8, quer	1/8, hoch
BERLIN ODER MÜNCHEN	Satzspiegel	188 x 260	188 x 128	92 x 260	188 x 84	92 x 128	188 x 62	92 x 62	44 x 128
	Anschnitt	210 x 297	210 x 146	103 x 297					
	Direktpreis	3.022	1.723	1.723	1.176	896	896	522	522
	Agenturpreis	3.555	2.028	2.028	1.384	1.053	1.053	613	613
BERLIN, MÜNCHEN, DÜSSELDORF, UND KÖLN/BONN	Direktpreis	8.336	4.379	4.379	2.954	2.559	2.559	1.150	1.150
	Agenturpreis	9.807	5.152	5.152	3.476	2.658	2.658	1.352	1.352

Platzierung

U2, U3: + 10 %

U4: + 15 %

Technische Anforderungen

Format: 210 x 297 mm, **Druckunterlagen:** nur PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG, CMYK-Modus,

Auflösung: 300 dpi. Für die Formate 1/1 und 1/2 quer bitte einen Sicherheitsabstand von 5 mm vom Seitenrand zum Textinhalt beachten + 3 mm Beschnitt.

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.



Baby
Jahrestitel

ADVERTORIALS

Mit der Sonderedition Baby bieten wir ein passendes Umfeld, um auf Produkte, Angebote oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Die Form des Advertorials ist durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und den redaktionellen Look besonders attraktiv.

Ab einer Größe von 1/4 Seite möglich, Anzeigenpreis + 20 %.

MATERIAL (Beispiel)

Text und Bild werden von den Kunden:innen angeliefert, die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache vor. Text wird in unseren HIMBEER Duktus und gendergerechte Sprache gesetzt. Der Beitrag wird als „Werbung“ gekennzeichnet.

1/2 Seite

Text: Headline: 32 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Zwischenüberschrift: 148 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text: max. 1380 (inkl. Leerzeichen), Abbinder: 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
Bild: ein oder zwei Fotos zur Auswahl: 100 mm breit, 60 mm hoch, mind. 300 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

1/4 Seite

Text: Headline: 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Zwischenüberschrift: 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Text: max. 800 (inkl. Leerzeichen), Abbinder: 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
Bild: ein oder zwei Fotos zur Auswahl: 100 mm breit, 60 mm hoch, mind. 300 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen





Baby
Jahrestitel

PRODUKT-SPECIALS

Unsere Leser:innen nutzen die Produkt-Seiten im redaktionellen Look bewusst als Inspirationsquelle. Mit ansprechenden Bildern und Kurztexten im HIMBEER-Stil könnt ihr so gezielt Kaufimpulse setzen, ohne dass ihr eine gestaltete Anzeige benötigt.

		Paket S (ein Kästchen)	Paket M (zwei Kästchen)	Paket L (drei Kästchen)
BERLIN ODER MÜNCHEN	Direktpreis	280	509	722
	Agenturpreis	330	600	850
BERLIN MÜNCHEN DÜSSELDORF KÖLN/BONN	Direktpreis	868	1.145	2.206
	Agenturpreis	1.022	1.818	2.595

Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 55 mm breit, 40 mm hoch), Copyrights
- TEXT: Produktname, max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- eure Adresse oder Website

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung eures Shops und Sortiments sowie deren Besonderheiten zu platzieren (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen). Bitte beachtet, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, die weder Logos noch Rabattcodes oder Schrift enthalten.



Baby
Jahrestitel

BEILAGEN

Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

Vollbeilage Berlin oder München (je 22.000 Stück)

ab 20 g	Direktpreis:	2.764
	Agenturpreis:	3.251
bis 20 g	Direktpreis:	2.412
	Agenturpreis:	2.838

Die Preise gelten für maschinelle Beilegungen. Preise für manuelle Beilegungen und technische Anforderungen auf Anfrage.





Berlin mit Kind / München mit Kind
Jahrestitel

FAMILIEN-FREIZEIT-GUIDES

Beliebtes Geschenk
20 % der Leser:innen
haben den Guide
geschenkt
bekommen.

Vielseitig wie die Stadt werden MÜNCHEN MIT KIND und BERLIN MIT KIND immer wieder gerne zur Hand genommen, um sich zu tollen Unternehmungen mit Kindern inspirieren zu lassen.

FAMILIEN-FREIZEIT-TIPPS FÜR JEDE GELEGENHEIT

Ob Baby, Grundschulkind oder Teen, Sommerhitze, Dauerregen oder Schneetreiben, Abenteuerlust, Forscher:innengeist, Bewegungsdrang, Kulturbegierde, Spielspaß oder Shoppingbedürfnisse – die HIMBEER Guides haben immer passende Freizeit-Ideen für Familien parat.

UMFANGREICH UND ÜBERSICHTLICH

- alles rund um Freizeitaktivitäten als Familie
- informativ und übersichtlich gestaltet
- viele persönliche Tipps und Geschichten
- alle relevanten Adressen in Kultur, Shopping und Aktiv
- zahlreiche Fotos und Illustrationen

Erhältlich für 17,95 Euro im Buchhandel, am Kiosk, in vielen ausgewählten Geschäften und im HIMBEER-Onlineshop

FORMAT: 170 x 225 mm, Umfang: ca. 208 Seiten

AUFLAGE: München: 15.000, Berlin: 15.000

ERSCHEINUNGSTERMINE: München: 18.09.2026, Berlin: 12.11.2026

ANZEIGENSCHLUSS: München: 10.07.2026, Berlin: 11.09.2026

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: München: 20.07.2026, Berlin: 18.09.2026





Berlin mit Kind / München mit Kind
Jahrestitel

1/1 Seite

170 x 225 mm*

Direktpreis: 3.998
Agenturpreis: 4.704

**1/2 Seite
quer**

150 x 100 mm

Direktpreis: 2.102
Agenturpreis: 2.473

**1/2 Seite
hoch**

72,5 x 202 mm

Direktpreis: 2.102
Agenturpreis: 2.473

**1/3 Seite
quer**

150 x 66 mm

Direktpreis: 1.681
Agenturpreis: 1.978

**1/4 Seite
quer**

150 x 49 mm

Direktpreis: 1.432
Agenturpreis: 1.685

**1/4 Seite
Rechteck**

72,5 x 100 mm

Direktpreis: 1.124
Agenturpreis: 1.322

**1/8 Seite
hoch:**

35,2 x 100 mm

quer:

72,5 x 49 mm

Direktpreis: 625
Agenturpreis: 735

ANZEIGEN

PLATZIERUNG

U2 (163 x 225 mm*) und U4 (170 x 225 mm*): + 15 %

U3 (163 x 225 mm*): + 10 %

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Tonwertzuwachs: ca. 13 % bei 40 % Flächendeckung, Gesamtfarbauftrag: max. 300 %

Farbprofil: ISOCoated_v2_300_eci.icc, U4: uncoated Fogra 29

Druckunterlagen: Nur Druck-PDF, TIFF, EPS oder JPEG, CMYK-Modus

Auflösung: mind. 300 dpi

Für Nachbearbeitungen von Anzeigen berechnen wir ab 120 Euro.

Wenn erforderlich wird die Anzeige mit einer dünnen Linie umrandet.

* Format 1/1 = Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen vier Seiten. Die Text- und Bildelemente müssen nach oben und unten zusätzlich mind. 5 mm und seitlich mind. 10 mm nach innen gelegt werden.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.



ADVERTORIALS

Die Form des Advertorials ist durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und den redaktionellen Look besonders attraktiv. Die Guides erscheinen jedes Jahr in einem neuen Layout. Daher variieren die Zeichenangaben und Bildformate der Advertorials. Die genauen Angaben werden im Vorfeld der Anlieferung des Text- und Bildmaterials abgestimmt.

MATERIAL (Beispiel)

Text und Bild werden von den Kunden:innen angeliefert, die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache vor. Text wird in unseren HIMBEER Duktus und gendergerechte Sprache gesetzt. Der Beitrag wird als „Werbung“ gekennzeichnet. Ab einer Größe von 1/2 Seite möglich, **Anzeigenpreis + 20 %**





PRODUKT-SPECIALS

Unsere Leser:innen nutzen die Produkt-Specials im redaktionellen Look bewusst als Inspirationsquelle. Mit ansprechenden Bildern und Kurztexten im HIMBEER-Stil könnt ihr so gezielt Kaufimpulse setzen, ohne dass ihr eine gestaltete Anzeige benötigt.

Paket L (drei Kästchen)	Direktpreis: 1.086	Agenturpreis: 1.278
Paket M (zwei Kästchen)	Direktpreis: 728	Agenturpreis: 856
Paket S (ein Kästchen)	Direktpreis: 387	Agenturpreis: 455

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.



Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 46 mm breit, 46 mm hoch), Copyright-Angabe
- TEXT: Produktname, max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen und der Url, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- eure Adresse oder Website

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung eures Shops und Sortiments sowie deren Besonderheiten zu platzieren (Überschrift: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: max. 210 Zeichen inkl. Leerzeichen, URL ist extra).

Bitte beachtet, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, die weder Logos noch Rabattcodes oder Schrift enthalten.



Berlin mit Kind / München mit Kind
Jahrestitel

VERTRIEBSANGEBOT

Bietet euren Kunden:innen den HIMBEER Guide an. Bei Direktbestellung bei uns im Verlag wir euch attraktive Konditionen. Zu der Bestellung erhaltet ihr Display und Plakat, wenn gewünscht.

Verkaufspreis: 17,95

1. VARIANTE MIT REMISSIONSRECHT

Keine Mindestbestellmenge, Bestellung ab einem Exemplar möglich.

Preis: **11,75 Euro** pro Exemplar

2. VARIANTE OHNE REMISSIONSRECHT

Mindestbestellmenge: 5 Exemplare

5 bis 14 Exemplare: Nettopreis je Buch 10,30 Euro

15 Exemplare und mehr: Nettopreis je Buch 9,61 Euro

30 Exemplare und mehr: Nettopreis je Buch 9,26 Euro

50 Exemplare und mehr: Nettopreis je Buch 9,07 Euro

Bestellformular Berlin / Bestellformular München

PERSONALISIERTE AUFLAGE

Sichert euch eure eigene Teilaufgabe als besonderes Geschenk für Kund:innen oder Mitarbeiter:innen

- personalisierte Ansprache im Editorial
- rückseitige Umschlagseite (U4) der personalisierten Auflage wird mit eurer Anzeige belegt.

Preis auf Anfrage



Aufsteller und Vario-Plakat als verkaufsvördernde Unterstützung



Eigenes Editorial und Anzeige auf der U4