



# MEDIADATEN 2026

# INHALT

- 2 Alle Medien im Überblick
- 3 HIMBEER-Zielgruppe
- 4 Preisliste

## WERBE-EMPFEHLUNGEN

Wir stellen euch gerne individuell passende Angebote zusammen – bestimmte Formate haben sich besonders bewährt, je nachdem, was ihr bewerben möchtet.

- 6 Events und Kurse
- 7 Kultur- und Erlebnisorte
- 8 Reiseangebote und Urlaubsziele
- 9 Produkte für Kinder und Eltern
- 10 Schwangerschaft und Baby
- 11 Shops in Berlin oder München
- 12 Bildung und Beratung
- 13 Versorgen und Vorsorgen

BERLIN / MÜNCHEN

## HIMBEER ONLINE



- 15 Werben im Newsletter
- 16 Gewinnspiele
- 17 Gewinnspiel-Specials
- 18 Advertorials
- 19 Werben im Artikel
- 20 Top-Termine
- 21 Top-Tipps
- 22 Banner
- 23 Instagram

BERLIN / MÜNCHEN

## HIMBEER MAGAZIN



- 24 Termine und Infos
- 25 Anzeigen
- 26 Advertorials
- 27 Themen-Specials
- 28 Werben im Geburtstags-Special
- 29 Produkt-Specials
- 30 Beilagen

BERLIN / MÜNCHEN / DÜSSELDORF / KÖLN

## HIMBEER EDITION BABY



- 31 Termine und Infos
- 32 Anzeigen
- 33 Advertorials
- 34 Produkt-Specials
- 35 Beilagen

BERLIN / MÜNCHEN

## HIMBEER FAMILIEN-FREIZEIT-GUIDES



- 36 Termine und Infos
- 37 Anzeigen
- 38 Advertorials
- 39 Produkt-Specials
- 40 Vertriebsangebot

## BERLIN



**WEBSITE**  
berlinmitkind.de



**SOCIAL MEDIA**  
Instagram



**NEWSLETTER**  
Wochenend-Tipps

## MÜNCHEN



**HIMBEER MAGAZIN**  
Stadtmagazin für Familien



**WEBSITE**  
muenchenmitkind.de



**SOCIAL MEDIA**  
Instagram

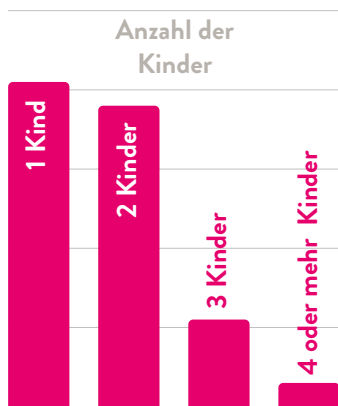
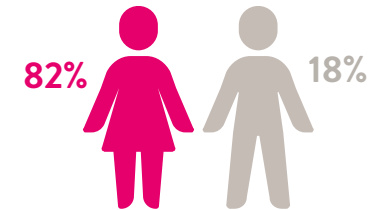
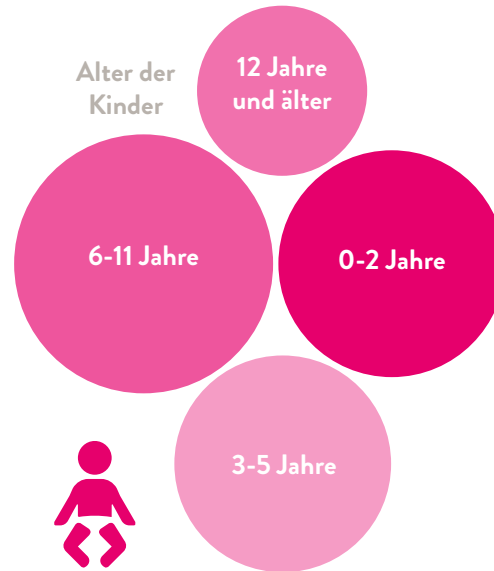


**NEWSLETTER**  
Wochenend-Tipps

\* HIMBEER Edition ist ebenfalls in Köln/Bonn und Düsseldorf buchbar.

# HIMBEER ZIELGRUPPE

Die HIMBEER Medien – Print und Online – kuratieren die besten Tipps für das Leben mit Kindern und inspirieren zu schönen Erlebnissen. Unsere Leser:innen und Follower:innen sind urbane Familien mit Kindern von null bis 14 Jahren, die kulturell interessiert und qualitätsbewusst sind.



Alter der Eltern



**88%**

nutzen HIMBEER-Tipps  
regelmäßig für ihre  
Freizeitplanung.

**9,8%**

nutzen die HIMBEER-  
Medien beruflich, z.B. für  
Kita und/oder Schule

**84 %**

der Leser:innen geben an, aufgrund von  
Werbung in den HIMBEER-Medien  
Veranstaltungen besucht, Dienstleistungen  
in Anspruch genommen oder Produkte  
gekauft zu haben.



**HIMBEER ONLINE**  
berlinmitkind.de

	Direkt- preis	Agentur- preis
<b>WERBEN IM NEWSLETTER</b>		
Wochenend-Tipps (wöchentlich)	<b>415</b>	488
<b>GEWINNSPIELE</b>		
Gewinnspiel (bis 4 Wochen)	<b>604</b>	711
Gewinnspiel-Special (5 Tage)		
Ostern	<b>499</b>	587
Adventskalender	<b>499</b>	587
<b>ADVERTORIALS</b>		
bis 4 Wochen	<b>656</b>	772
bis 12 Monate	<b>1.045</b>	1.229
unbegrenzt	<b>auf Anfrage</b>	
<b>WERBEN IM ARTIKEL</b>		
bis 4 Wochen	<b>231</b>	272
bis 12 Monate	<b>452</b>	532
<b>TOP-FORMATE</b>		
Top-Termin (bis 4 Wochen)	<b>231</b>	272
Top-Adresse (bis 12 Monate)	<b>452</b>	532
Top-Urlaubsziel (bis 12 Monate)	<b>452</b>	532
Top-Geburtstage (bis 12 Monate)	<b>452</b>	532
<b>BANNER</b>		
bis 4 Wochen	<b>1.045</b>	1.229
<b>SOCIAL MEDIA</b>		
Instagram	<b>auf Anfrage</b>	



**HIMBEER ONLINE**  
muenchenmitkind.de

	Direkt- preis	Agentur- preis
<b>WERBEN IM NEWSLETTER</b>		
Wochenend-Tipps (wöchentlich)	<b>373</b>	439
<b>GEWINNSPIELE</b>		
Gewinnspiel (bis 4 Wochen)	<b>520</b>	612
Gewinnspiel-Special (5 Tage)		
Ostern	<b>441</b>	519
Adventskalender	<b>441</b>	519
<b>ADVERTORIALS</b>		
bis 4 Wochen	<b>551</b>	648
bis 12 Monate	<b>882</b>	1.038
unbegrenzt	<b>auf Anfrage</b>	
<b>WERBEN IM ARTIKEL</b>		
bis 4 Wochen	<b>200</b>	235
bis 12 Monate	<b>383</b>	451
<b>TOP-FORMATE</b>		
Top-Termin (bis 4 Wochen)	<b>200</b>	235
Top-Adresse (bis 12 Monate)	<b>383</b>	451
Top-Urlaubsziel (bis 12 Monate)	<b>383</b>	451
Top-Geburtstage (bis 12 Monate)	<b>383</b>	451
<b>BANNER</b>		
bis 4 Wochen	<b>882</b>	1.038
<b>SOCIAL MEDIA</b>		
Instagram	<b>auf Anfrage</b>	



**HIMBEER MAGAZIN**  
6 mal im Jahr in Berlin  
3 mal im Jahr in München  
Auflage: jeweils 20.000

	Direkt- preis	Agentur- preis
<b>ANZEIGEN</b>		
U4, U2	<b>3.310</b>	3.893
U3	<b>3.166</b>	3.724
1/1	<b>2.878</b>	3.386
1/2 hoch oder quer	<b>1.641</b>	1.931
1/3 quer	<b>1.120</b>	1.316
1/4 quer	<b>920</b>	1.083
1/4 Rechteck oder hoch*	<b>853</b>	1.003
1/8 hoch* oder quer	<b>497</b>	584
1/16*	<b>252</b>	296
<b>ADVERTORIALS</b>		
1/1	<b>3.453</b>	4.062
1/2 hoch oder quer	<b>1.971</b>	2.318
1/3 quer	<b>1.345</b>	1.582
1/4 Rechteck	<b>1.023</b>	1.203
<b>ANGEBOTE</b>		
1/9 im Geburtstags-Special**	<b>485</b>	571
<b>PRODUKTE</b>		
Paket L (3 Kästchen)	<b>688</b>	810
Paket M (2 Kästchen)	<b>485</b>	571
Paket S (1 Kästchen)	<b>267</b>	314
<b>BEILAGEN</b>		
Beilage ab 20 g. pro 1.000	<b>120</b>	141
Beilage bis 20 g. pro 1.000	<b>104</b>	122

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.  
Details zu den einzelnen Werbeformaten könnt ihr den jeweiligen Seiten in den Mediadaten entnehmen. Die Preise sind gültig ab 01.01.2026. Stand: 10.02.2026.

[mediadaten.himbeer-verlag.com](http://mediadaten.himbeer-verlag.com)  
[reichweiten.himbeer-verlag.com](http://reichweiten.himbeer-verlag.com)  
[agb.himbeer-verlag.com](http://agb.himbeer-verlag.com)

\*Platzierung im Veranstaltungskalender  
\*\* nur in der April-Ausgabe



**HIMBEER EDITION**

Baby  
Jahrestitel

	22.000 Berlin oder München		80.000 Berlin, München Düsseldorf, Köln/Bonn	
	Direkt- preis	Agentur- preis	Direkt- preis	Agentur- preis
<b>ANZEIGEN</b>				
U4	<b>3.476</b>	4.099	<b>9.586</b>	11.278
U2, U3	<b>3.324</b>	3.910	<b>9.170</b>	10.788
1/1	<b>3.022</b>	3.555	<b>8.336</b>	9.807
1/2 hoch oder quer	<b>1.723</b>	2.028	<b>4.379</b>	5.152
1/3 quer	<b>1.176</b>	1.384	<b>2.954</b>	3.476
1/4 Rechteck, hoch oder quer	<b>896</b>	1.053	<b>2.259</b>	2.658
1/8 hoch oder quer	<b>522</b>	613	<b>1.149</b>	1.352
<b>ADVERTORIALS</b>				
1/1	<b>3.626</b>	4.265	<b>10.003</b>	11.769
1/2 hoch oder quer	<b>2.070</b>	2.434	<b>5.255</b>	6.182
1/4	<b>1.030</b>	1.212	<b>2.461</b>	2.895
<b>PRODUKTE</b>				
Paket L (3 Kästchen)	<b>722</b>	850	<b>2.206</b>	2.595
Paket M (2 Kästchen)	<b>509</b>	600	<b>1.545</b>	1.818
Paket S (1 Kästchen)	<b>280</b>	330	<b>868</b>	1022
<b>BEILAGEN</b>				
Vollbeilage (22.000), ab 20 g	<b>2.764</b>	3.251	auf Anfrage	
Vollbeilage (22.000), bis 20 g	<b>2.412</b>	2.838		

**KONTAKT**

HIMBEER Verlag  
Käthe-Niederkirchner-Str. 7  
10407 Berlin  
hallo@himbeer-verlag.com  
030-66307360

**SALES-TEAM**

Dorothea Böttcher  
Jenny Garcia  
Sophie Gottschall  
Stephanie Eck  
Mary Leontyuk  
Andrea Winter



**HIMBEER GUIDES**

Berlin mit Kind  
München mit Kind  
Jahrestitel

	15.000 Berlin oder München	
	Direkt- preis	Agentur- preis
<b>ANZEIGEN</b>		
U4, U2	<b>4.599</b>	5.411
U3	<b>4.398</b>	5.174
1/1	<b>3.998</b>	4.704
1/2 hoch oder quer	<b>2.102</b>	2.473
1/3 quer	<b>1.681</b>	1.978
1/4 quer	<b>1.432</b>	1.685
1/4 Rechteck	<b>1.124</b>	1.322
1/8 hoch oder quer	<b>625</b>	735
<b>ADVERTORIALS</b>		
1/1	<b>4.799</b>	5.646
1/2	<b>2.522</b>	2.967
<b>PRODUKTE</b>		
Paket L (3 Kästchen)	<b>1.086</b>	1.278
Paket M (2 Kästchen)	<b>728</b>	856
Paket S (1 Kästchen)	<b>387</b>	455

Bei Kombibuchungen in beiden Städten gewähren wir Rabatt.

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent. Details zu den einzelnen Werbeformaten könnt ihr den jeweiligen Seiten in den Mediadaten entnehmen. Die Preise sind gültig ab 01.01.2026. Stand: 10.02.2026.

[mediadaten.himbeer-verlag.com](http://mediadaten.himbeer-verlag.com)  
[reichweiten.himbeer-verlag.com](http://reichweiten.himbeer-verlag.com)  
[agb.himbeer-verlag.com](http://agb.himbeer-verlag.com)



© Jan Hromadko

## Events und Kurse

Veranstaltungen stehen im Mittelpunkt des Interesses unserer Leser:innen, die sich in den HIMBEER-Medien über alles informieren, was man mit Kindern in Berlin und München und dem Umland unternehmen kann. Ob Ferienprogramm, Kindertheater, Kreativworkshop, Kurs für Kinder oder Eltern, Museumsführung, naturpädagogisches Angebot, Tag der Offenen Tür, Tanz- oder Zirkusfestival – alle termingebundenen Angebote sind perfekt in diesem Umfeld platziert.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

### PRINT

#### Anzeigen

HIMBEER Magazin – Seite 24

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)

in Berlin und/oder München – Seite 31

#### Advertorials

HIMBEER Magazin – Seite 25

#### Beilagen

HIMBEER Magazin – Seite 29

### ONLINE

#### Top-Termine

berlinmitkind.de oder muenchenmitkind.de, im Veranstaltungskalender – Seite 19

#### Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlich, Berlin und/oder München – Seite 15

#### Social Media

Instagram: Post und/oder Story, werben innerhalb eines Posts (Wochenend-Tipps oder Mini-Tipps) – Seite 22



© shutterstock



© Jörg Metzner



© David von Becker

## Kultur- und Erlebnisorte

Kultur- und Freizeitspaß stehen bei unseren Leser:innen im Fokus, dabei sind die Interessen der Familien breit gefächert: Ob Escape Game, Museum, Planetarium, Spaßbad, Trampolinpark, Wellnessort oder Ausflugsziel im Umland – unsere Leser:innen sind dankbar, vielfältige Anregungen für schöne sportliche, spannende und entspannte Erlebnisse in den HIMBEER-Medien zu finden.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

### PRINT

#### Anzeigen

HIMBEER Magazin – Seite 24

Geburtstags-Special: April-Ausgabe – Seite 27

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)

in Berlin und/oder München – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 35

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 35

#### Advertorials

HIMBEER Magazin – Seite 25

Geburtstags-Special: April-Ausgabe – Seite 27

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)

in Berlin und/oder München – Seite 32

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

### ONLINE

#### Gewinnspiele

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram – Seite 16 und Seite 17

#### Top-Adressen und Top-Geburtstag

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, ganzjährige Präsenz – Seite 20



© BestZOOM



© Tima Miroshchuk, Pixels

## Reiseangebote und Urlaubsziele

Die HIMBEER-Leser:innen sind erlebnis- und reiselustig. Sie nutzen die HIMBEER-Medien das ganze Jahr über als Inspirationsquelle, um neue Urlaubsdestinationen und Reiseangebote zu entdecken. Ob kleines Hotel im Umland oder Familienresort im Ausland, ob Wohnmobil oder organisierte Familienreise, ob Urlaubsregion am Meer oder in den Bergen – kinderfreundliche Angebote stehen im Mittelpunkt des Interesses unserer Leser:innen.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

### PRINT

#### Anzeigen

HIMBEER Magazin – Seite 26

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und/oder Köln – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

#### Advertorials

HIMBEER Magazin – Seite 25

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 32

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

#### Beilagen

HIMBEER Magazin – Seite 29

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich, (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 34

### ONLINE

#### Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram-Story – Seite 18

#### Top-Urlaubsziele und Top-Geburtstag

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, ganzjährige Präsenz – Seite 20





## Produkte für Kinder und Eltern

Unsere Leser:innen empfinden die HIMBEER-Medien als Inspirationsquelle für schöne Erlebnisse und Dinge. Sie freuen sich, jede Menge ansprechender Produkte rund ums Leben mit Kindern entdecken zu können, aber auch Dinge, die das Erwachsenenleben erleichtern und verschönern. Die HIMBEER-Leser:innen legen großen Wert auf ein liebevoll eingerichtetes Zuhause, sichere Mobilität, gesunde Ernährung, hochwertige Pflege- und Haushaltsprodukte, gute Kindermedien sowie nachhaltig produzierte Kleidung, Accessoires und Spielwaren.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

### PRINT

#### Anzeigen

HIMBEER Magazin – Seite 24

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

#### Produktplatzierungen

HIMBEER Magazin – Seite 27

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 33

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 38

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 38

### ONLINE

#### Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram-Story – Seite 18

#### Gewinnspiele

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram – Seite 16 und Seite 17





© Scroll/Me

## Schwangerschaft und Baby

Die HIMBEER-Medien begleiten Familien von der Schwangerschaft an. Dort finden sie wertvolle Informationen und Inspirationen zu Produkten, lokalen und überregionalen Angeboten rund um Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett, Stillen sowie das Leben mit Babys und Kleinkindern. Unsere Familien-Freizeit-Guides sind beliebte Geschenke zur Geburt.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

### PRINT

#### Anzeigen

HIMBEER Magazin – Seite 24

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

#### Advertorials

HIMBEER Magazin – Seite 25

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

#### Produktplatzierungen

HIMBEER Magazin – Seite 28

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 33

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guides, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 38

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guides, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 38

### ONLINE

#### Advertorials

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram-Story – Seite 18

#### Gewinnspiele

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram – Seite 16 und Seite 17



© Naïf Care



© BIBS



© Claudia Steigleder

## Shops in Berlin oder München

Ob ihr Kleidung, Spielwaren, Schuhe, Brillen oder Möbel für Kinder in eurem Sortiment habt oder Schönes zum Einrichten, Verreisen, Lesen oder Speisen für die ganze Familie – unsere Leser:innen legen Wert auf nachhaltigen Konsum, hochwertige Produkte und wissen die Inspirationen zu schätzen, die sie in den HIMBEER-Medien finden.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

### PRINT

#### Anzeigen

HIMBEER Magazin – Seite 24

Geburtsstags-Special: April/Mai-Ausgabe – Seite 27

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin oder München – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

#### Advertorials

HIMBEER Magazin – Seite 27

#### Produktplatzierungen

HIMBEER Magazin – Seite 28

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin oder München – Seite 33

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 38

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 38

### ONLINE

#### Top-Adressen

berlinmitkind.de oder muenchenmitkind.de, ganzjährige Präsenz – Seite 20

#### Gewinnspiele

berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram – Seite 16 und Seite 17

#### Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlich, Berlin und/oder München – Seite 15



© Claudia Steigleder



© Lunettes



## Bildung und Beratung

Bildung ist ein wichtiges Thema für die HIMBEER-Leser:innen – die Wahl der richtigen Kita, Schule oder Nachhilfe für Kinder stehen ebenso im Fokus wie Beratungs- und Coachingangebote für Eltern. Auch alle Aspekte rund um den Wiedereinstieg, berufliche und persönliche Weiterentwicklung sind passend in den HIMBEER-Medien platziert.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

### PRINT

#### Anzeigen

HIMBEER Magazin – Seite 26

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

#### Advertorials

HIMBEER Magazin – Seite 25

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026) in Berlin, München, Düsseldorf und Köln/Bonn – Seite 32

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

### ONLINE

#### Advertorials

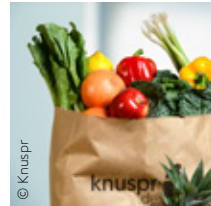
berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de, inkl. Instagram-Story – Seite 18

#### Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlich, Berlin und/oder München – Seite 15

#### Banner

Content Ad auf berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de – Seite 21



## Versorgen und Vorsorgen

Mit der Geburt eines Kindes gewinnen einige Themen deutlich an Bedeutung – so haben unsere Leser:innen Bedarf an allem, was das Familienleben erleichtert und absichert. Ob Versicherung, Krankenkasse, Finanzen, Immobilienerwerb, Rechtsberatung oder Energieversorgung, Lieferservices oder andere Dienstleistungen für Familien – in den HIMBEER-Medien finden diese eine interessierte Leser:innenschaft und aufmerksamkeitstarke Werbeformate.

Wir empfehlen folgende Formate, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

### PRINT

#### Anzeigen

HIMBEER Magazin – Seite 26

HIMBEER Edition Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)

in Berlin und/oder München – Seite 31

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 36

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 36

#### Advertorials

HIMBEER Magazin – Seite 25

HIMBEER Edition Schwangerschaft-Geburt-Baby, 1 x jährlich (ET: 04/2026)

in Berlin, München – Seite 32

BERLIN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 11/2026) – Seite 37

MÜNCHEN MIT KIND Familien-Freizeit-Guide, 1 x jährlich (ET: 09/2026) – Seite 37

### ONLINE

#### Advertorials

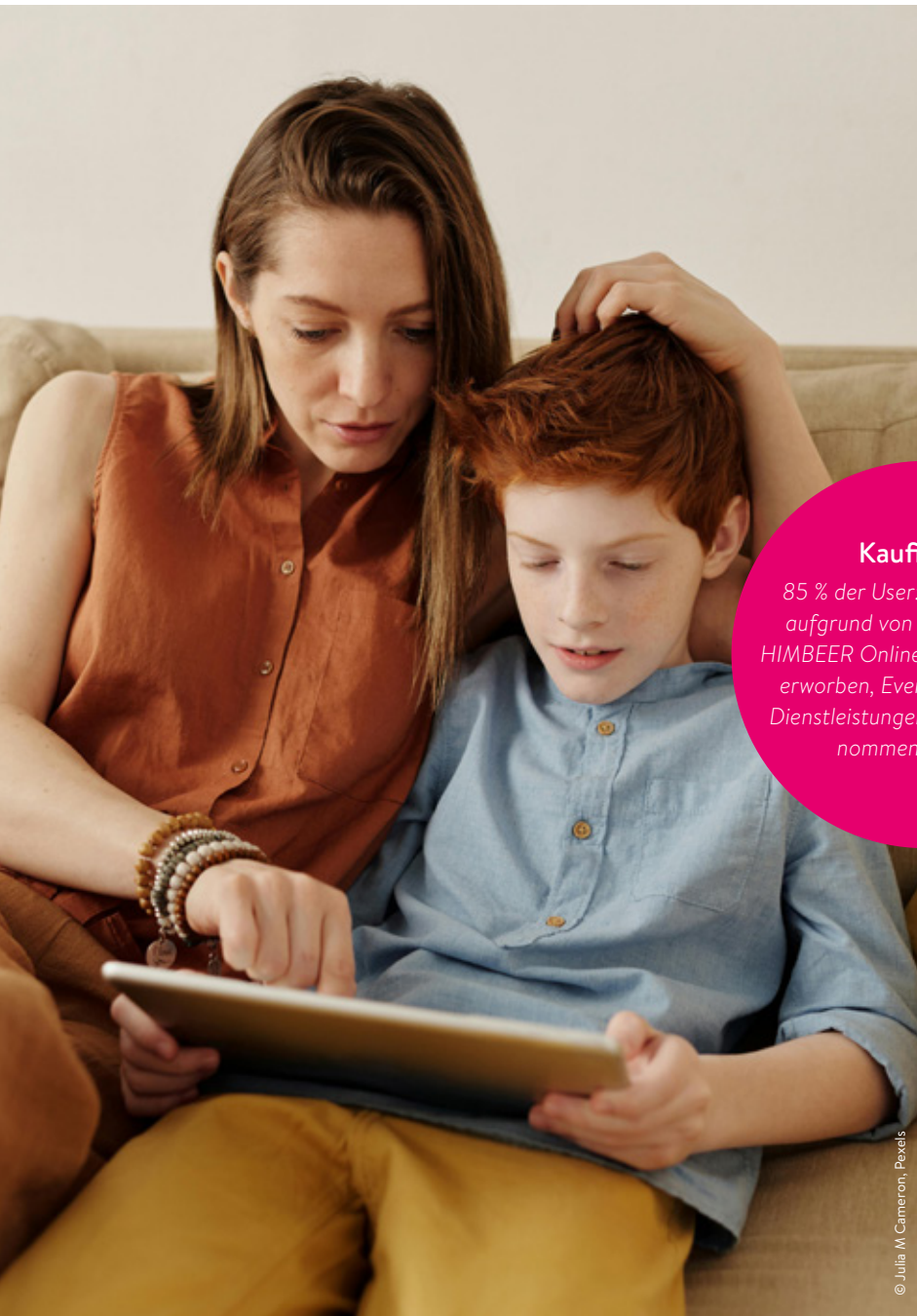
berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de inkl. Instagram-Story – Seite 18

#### Werben im Newsletter

Wochenend-Tipps-Newsletter, wöchentlichen, Berlin und/oder München – Seite 15

#### Banner

Content Ad auf berlinmitkind.de und/oder muenchenmitkind.de – Seite 21



### Kaufimpuls

*85 % der User:innen geben an, aufgrund von Werbung in den HIMBEER Online-Medien Produkte erworben, Events besucht oder Dienstleistungen in Anspruch genommen zu haben.*

© Julia M. Cameron, Pexels

## HIMBEER ONLINE

Im Fokus der HIMBEER-Onlinemedien stehen Events und Unternehmungen mit Kindern. Die Veranstaltungskalender sind jeweils das Herzstück und sorgen dafür, dass Familien regelmäßig die Websites [berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de) und [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de) für ihre Freizeitplanung nutzen. Dabei finden sie dort – ebenso wie in den HIMBEER-Newslettern und Social Media-Kanälen – viele weitere Anregungen – von Ausflugs- und Reisetipps über neue Produkte bis zu Gesundheitsthemen.

Native Werbeformate werden nicht als Ads geblockt – so werden Advertorials, Gewinnspiele und Top-Formate von allen User:innen wahrgenommen.

### Reichweiten

[berlinmitkind.de](http://berlinmitkind.de)

ø 135.861 User:innen, ø 364.076 Page Impressions monatlich  
[muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de)

ø 62.471 User:innen, ø 158.095 Page Impressions monatlich

### Instagram

@himbeer\_berlin: > 20.270 Follower:innen

@himbeer\_muenchen > 13.040 Follower:innen

### Newsletter

*Berlin* – Weekend-Tipps: > 12.250 Abonnent:innen

*München* – Weekend-Tipps: > 7.600 Abonnent:innen

Aktuelle Reichweiten: [reichweiten.himbeer-verlag.com](http://reichweiten.himbeer-verlag.com)

ø 01.01.-31.12.2025, Stand 01.02.2026



Beispiel: Desktop-Ansicht

88 % der Empfänger:innen nutzen die Newsletter-Tipps regelmäßig.

## WERBEN IM NEWSLETTER

### Wochenend-Tipps-Newsletter

- jeweils in Berlin und München
- Versand: wöchentlich, donnerstags

### BILDMATERIAL

ein Bild: 620 x 540 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf dem Bild, keine Collagen

### VERLINKUNG

eine URL (Tracking-Link möglich)

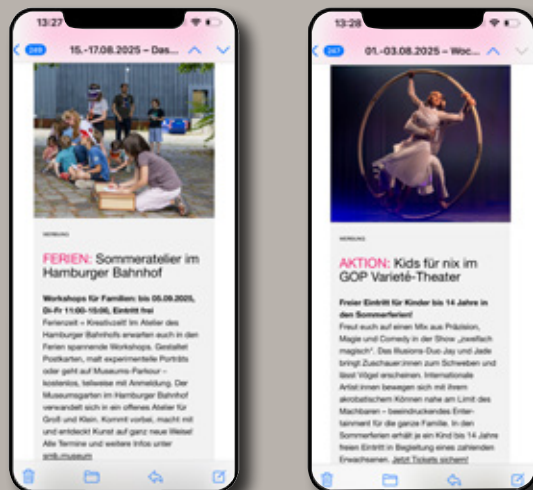
### TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen

Infozeile: max. 65 Zeichen (ggf. Datum, Uhrzeit, Altersangabe, Ort, Kosten)

Text: max. 400 Zeichen, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, keine Emojis, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – Freigabe: 2 Werktage vor Veröffentlichung



Beispiel: Mobile Ansicht



Beispiel: Artikelansicht auf der Website

## GEWINNSPIELE

- Gewinnspiel-Artikel mit mehreren Bildern im redaktionellen Look
- Platzierung das ganze Jahr über möglich, gern themenspezifisch zu Anlässen wie Mutter-/Vater-/Kindertag, Schul-/Kitastart, Halloween, Ferienbeginn, Vorweihnachtszeit etc.

### Laufzeit

- Teilnahme-Laufzeit: bis 4 Wochen (Artikel bleibt 12 Monate in der Gewinnspiel-Rubrik)

### Sichtbarkeit

- Teaser auf der Startseite und verschiedenen Übersichtsseiten, rotierend\*
- Instagram-Post und -Story mit Verlinkung zum Gewinnspiel, Speicherung im Gewinnspiel-Highlight, Reminder-Story kurz vor Ablauf
- Erwähnung im HIMBEER-Newsletter mit Verlinkung zum Gewinnspiel

\*rotierend: Alle aktuellen Gewinnspiele werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

## BILD-/VIDEOMATERIAL

max. 4 Bilder: 2.000 Pixel Mindestbreite, 72 dpi, Videoeinbindung per Link möglich (via YouTube oder Vimeo), Videomaterial für Instagram nach Absprache (1.080 x 1.920 Pixel, MP4) Alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

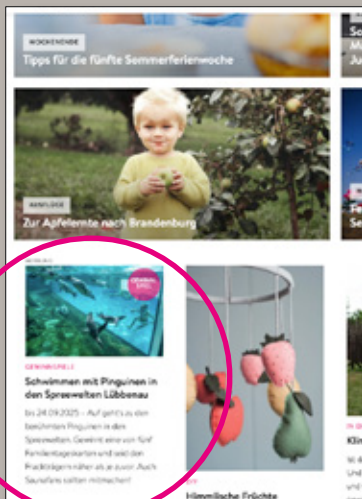
## VERLINKUNG

max. 3 URLs (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich) im Gewinnspiel-Artikel, zu markierender Account

## TEXTMATERIAL

Headline: nennt Gewinn und Marke, Teasertext: max. 200 Zeichen, Text: max. 2.000 Zeichen, Zwischenüberschriften erwünscht. Zeichenangaben inkl. Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

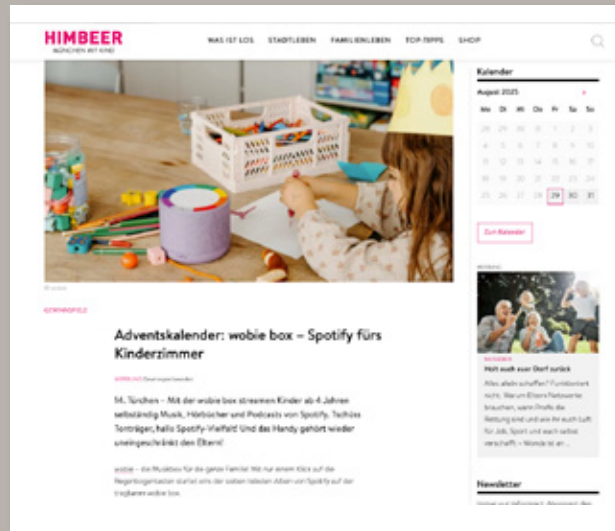
**Materialabgabe:** spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung – **Teilnahme:** über Teilnahmeformular auf der Website oder Kommentar unter den Instagram-Posts. Auslosung und Gewinnbenachrichtigung werden von uns übernommen – **Versandabwicklung:** nach Ablauf des Gewinnspiels, liegt bei euch.



Beispiel: Teaser auf der Startseite



Beispiel: Instagram-Post



Beispiel: Artikelansicht auf der Website



Beispiel: Social Media-Einbindung

## GEWINNSPIEL-SPECIALS

- Gewinnspiel-Artikel mit mehreren Bildern im redaktionellen Look
- März/April: Oster/Frühlings-Special, Dezember: Adventskalender-Special

### Laufzeit

- Teilnahme-Laufzeit: 5 Tage (Artikel bleibt 12 Monate in der Gewinnspiel-Rubrik)

### Sichtbarkeit

- Teaser auf der Startseite und verschiedenen Übersichtsseiten für den Starttag des Gewinnspiels
- Instagram-Post und -Story mit Verlinkung zum Gewinnspiel, Speicherung im Gewinnspiel-Highlight
- vorab Erwähnung in redaktionellem Ankündigungsartikel zum Special auf der Website und in einem Instagram-Post

### BILD-/VIDEOMATERIAL

max. 4 Bilder: 2.000 Pixel Mindestbreite, 72 dpi, Videoeinbindung per Link möglich (via YouTube oder Vimeo), Videomaterial für Instagram nach Absprache (1.080 x 1.920 Pixel, MP4) Alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

### VERLINKUNGEN

max. 3 URLs (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich) im Gewinnspielartikel, zu markierender Account

### TEXTMATERIAL

Headline: nennt Gewinn und Marke, Teasertext: max. 200 Zeichen, Text: max. 2.000 Zeichen, Zwischenüberschriften erwünscht. Zeichenangaben inkl. Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

**Materialabgabeschluss Specials 2026:** 02.03. (Ostern), 05.11. (Adventskalender) – **Teilnahme:** über Teilnahmeformular auf der Website oder Kommentar unter den Instagram-Posts. Auslosung und Gewinnbenachrichtigung werden von uns übernommen – **Versandabwicklung:** nach Ablauf des Gewinnspiels, liegt bei euch.



# ADVERTORIALS

- Artikel mit mehreren Bildern im redaktionellen Look
- Wir bieten auch an, den Text zu erstellen oder ein individuelles Konzept mit euch zu erarbeiten. Konditionen auf Anfrage.

## Laufzeit

- bis 4 Wochen
- bis 12 Monate
- darüber hinaus auf Anfrage

## Sichtbarkeit

- Teaser: 4 Wochen auf der Startseite sowie in allen Sidebars, rotierend\* und gesamte Laufzeit in der Artikelübersicht der thematisch passenden Rubrik
- Instagram-Story mit Verlinkung zum Advertorial, Speicherung im passenden Highlight

\*rotierend: Alle aktuellen Advertorials werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

## BILDMATERIAL

max. 7 Bilder: 2.000 Pixel Mindestbreite, 72 dpi, Videoeinbindung per Link möglich (via YouTube oder Vimeo), alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

## VERLINKUNGEN

max. 5 URLs (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich) im Artikel, zu markierender Instagram-Account

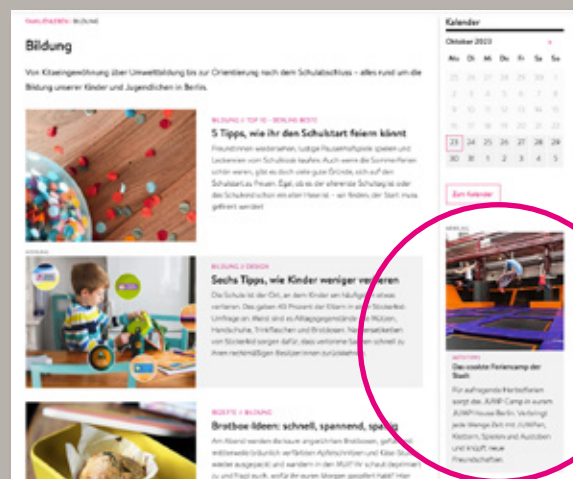
## TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Teasertext: max. 200 Zeichen, Text: max. 3.000 Zeichen, Zwischenüberschriften erwünscht, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – Freigabe: 2 Werktage vor Veröffentlichung



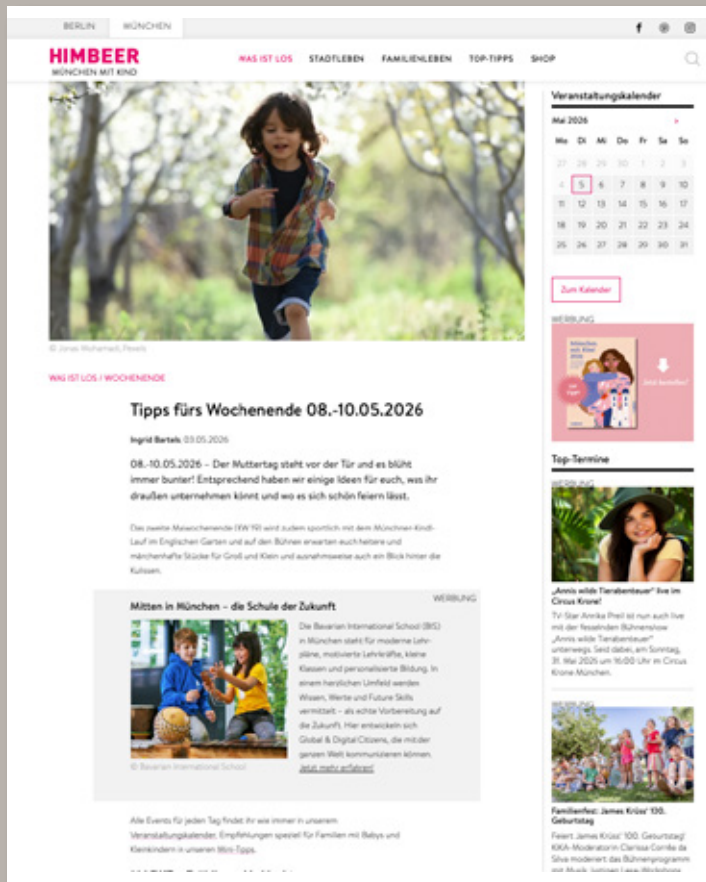
Beispiel: Artikel-Ansicht auf der Webseite



Beispiel: Teaser-Einbindung in der Sidebar



# WERBEN IM ARTIKEL



Beispiel: Werben im Artikel „Tipps fürs Wochenende“

- Platzierung innerhalb unserer beliebtesten Artikel im redaktionellen Umfeld: Wochenend-, Monats- oder Mini-Tipps sowie Top 10-Artikel

## Laufzeit

- bis 4 Wochen
- bis 12 Monate

## Sichtbarkeit

- Platzierung in einem Artikel eurer Wahl; rotierend\*, wenn mehrere Anzeigen in einem Artikel platziert sind
- Verweise zu den Artikeln im Newsletter

\*rotierend: Alle aktuellen Werbepplatzierungen werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbepplatzten verteilt.

## BILDMATERIAL

ein Bild: 640 x 570 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf dem Bild, keine Collagen

## VERLINKUNG

eine URL (Tracking-Link möglich)

## TEXTMATERIAL

Headline: max. 50 Zeichen, Text: max. 330 Zeichen

Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

**Materialabgabe:** spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung



# TOP-TERMINE

monatliche Seitenaufrufe des Kalenders  
 ø 179.329  
 auf berlinmitkind.de  
 ø 72.660  
 auf muenchenmitkind.de  
 (Stand 01/2026)



Beispiel: Einbindung im Slider in der Kategorie WAS IST LOS



Beispiel: Einbindung in der Sidebar der Wochenendtipps

- mit Bild und Text prominent im Veranstaltungskalender platziert

### Laufzeit

- bis 4 Wochen

### Sichtbarkeit

- auf allen Seiten der Kategorie WAS IST LOS, rotierend\*
- auf allen Seiten des Veranstaltungskalenders, rotierend\*
- auf der Übersichtsseite der Top-Termine (erreichbar über Hauptnavigation TOP-TIPPS) rotierend\*

\*rotierend: Alle aktuellen Top-Termine werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbeplätzen verteilt.

### BILDMATERIAL

ein Bild, 600 x 400 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

### VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich)

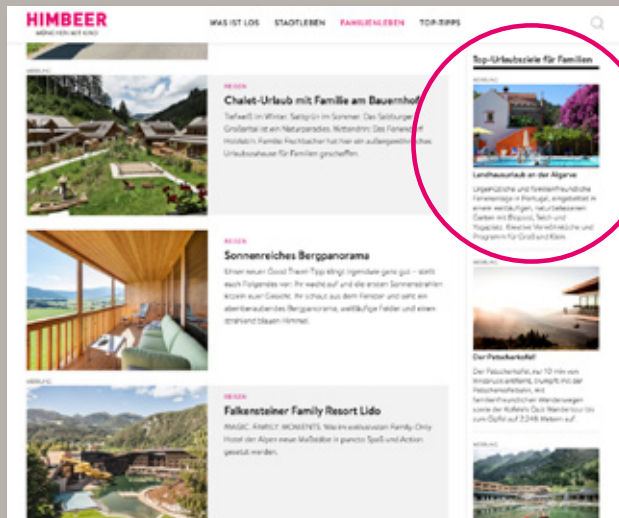
### TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 200 Zeichen, Infos zu Ort, Datum, Uhrzeit möglichst am Ende des Textes, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

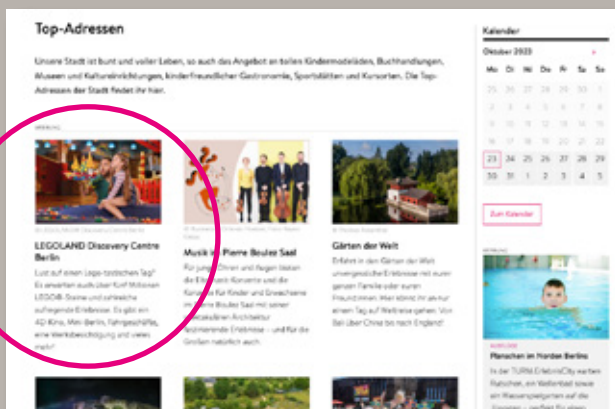
**Materialabgabe:** spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung



# TOP-TIPPS



Beispiel: Einbindung Top-Urlaubsziele in der Sidebar unter REISEN



Beispiel: Übersichtsseite der Top-Adressen auf berlinmitkind.de

## Top-Adressen

- auf allen Rubrik- und Artikelseiten der Kategorie STADTLEBEN, rotierend\*
- auf der Übersichtsseite der Top-Adressen, rotierend\*

## Top-Urlaubsziele

- auf der Rubrikseite und allen Artikelseiten der Rubrik REISEN, rotierend\*
- auf der Übersichtsseite der Top-Urlaubsziele, rotierend\*

## NEU: Top-Geburtstag

- auf der Rubrikseite und allen Artikelseiten der Rubrik GEBURTSTAG, rotierend\*
- auf der Übersichtsseite der Top-Geburtstage, rotierend\*

\*rotierend: Alle aktuellen Top-Tipps werden bei jedem Seitenaufruf im Wechsel zufällig auf den festen Werbepätzen verteilt.

## Laufzeit

- 12 Monate

## zusätzliche Sichtbarkeit

- erreichbar über Hauptnavigation TOP-TIPPS
- Verlinkung der Übersichtsseiten unter passenden redaktionellen Artikeln

## BILDMATERIAL

ein Bild, 600 x 400 Pixel, 72 dpi, mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

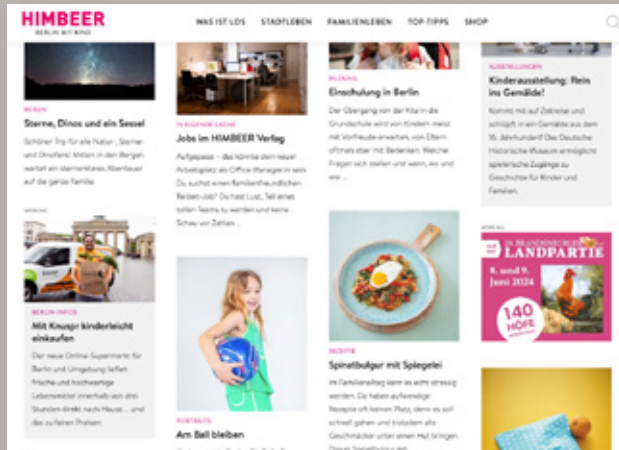
## VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich)

## TEXTMATERIAL

Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 200 Zeichen, Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage – Freigabe: 2 Werktage vor dem Laufzeitbeginn



Beispiel: Einbindung Banner auf der Startseite



Beispiel: Mobile Ansicht

## BANNER

- klassische Display-Werbung mit prominenter Platzierung auf gesamter Website
- Logo-Einbindung möglich

### Laufzeit

- bis 4 Wochen

### Sichtbarkeit

- auf allen Seiten, inklusive der Startseite, rotierend\*
- mobil: zusätzlich in jeder Artikelansicht unterhalb des Teasertextes

### MATERIAL

Statische Bildquellen wie GIF, animGIF, jpg.

Format: 300 x 250 Pixel, max. bis 2 MB

### VERLINKUNG

eine URL (Einbindung als nofollow-Link, Tracking-Link möglich)

Materialabgabe: spätestens 5 Werktage vor dem Laufzeitbeginn



@himbeer\_berlin

@himbeer\_muenchen



Beispiel: Instagram-Post



Beispiel: Instagram-Slide



Beispiel: Instagram-Story

## INSTAGRAM

### Post

- dauerhafte Präsenz im Feed

### Slide

- innerhalb eines Carousel-Posts im redaktionellen Umfeld – Wochenend-Tipps (wöchentlich) und Mini-Tipps (monatlich)

### Story

- verlängerte Sichtbarkeit durch Speicherung im passenden Highlight (Events, Reisen, Stadtleben, Familienleben, Baby, etc.)

### BILD-/VIDEOMATERIAL

für Post: max. 5 Bilder, 1.080 x 1.350 Pixel, 72 dpi

für Slide: 1 Bild, 1.080 x 1.350 Pixel, 72 dpi

für Story: 3 Bilder, 1.080 Pixel x 1.920 Pixel, 72 dpi

Videomaterial – nach Absprache, 1080 Pixel x 1920 Pixel, MP4

alles mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern/Videos, keine Collagen

### VERLINKUNG

für Post und Slide: zu markierender Account

für Story: zu markierender Account, eine URL: direkter Link zu euch

### TEXTMATERIAL

für Post: Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 1.600 Zeichen

für Slide: Headline, Kurzttext, Infozeile (Datum, Uhrzeit, Alter, Ort) - insgesamt ca. 120 Zeichen

für Story: Headline: max. 35 Zeichen, Text: max. 400 Zeichen

Zeichenangaben inklusive Leerzeichen, gendersensible Sprache, Leser:innen werden als „ihr“ angesprochen, die Redaktion behält sich Anpassungen vor.

**Materialabgabe:** spätestens 5 Werktage vor Veröffentlichung – **Freigabe:** 2 Werktage vor Veröffentlichung



6 mal im Jahr in Berlin, 3 mal im Jahr in München, Auflage jeweils 20.000

# HIMBEER MAGAZIN

**NEU:**  
ab Dezember 2026  
auch  
in München

Das HIMBEER Magazin ist das Stadtmagazin für Familien in Berlin und München. Es erscheint in Berlin alle zwei Monate und in München alle 4 Monate, liegt zur kostenlosen Mitnahme an mehr als jeweils 400 Orten in den Städten aus und bietet neben dem umfangreichsten Eventkalender zahlreiche Freizeit-Tipps und Reportagen aus der Lebenswelt von Familien.

## BERLIN

Ausgaben	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
FEB-MRZ 2026	01.02.2026	05.01.2026	13.01.2026
APR-MAI 2026	01.04.2026	05.03.2026	12.03.2026
JUN-JUL 2026	01.06.2026	05.05.2026	12.05.2026
AUG-SEP 2026	01.08.2026	06.07.2026	14.07.2026
OKT-NOV 2026	01.10.2026	04.09.2026	11.09.2026
DEZ-JAN 2026/27	01.12.2026	05.11.2026	12.11.2026

## München

Ausgaben	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
DEZ-JAN-FEB-MRZ 2026/27	01.12.2026	05.11.2026	12.11.2026
APR-MAI-JUN-JUL 2027	01.04.2027	05.03.2027	12.03.2027
AUG-SEP-OKT-NOV 2027	01.08.2027	06.07.2027	14.07.2027
DEZ-JAN-FEB-MRZ 2027/28	01.12.2027	05.11.2027	12.11.2027





## ANZEIGEN

HIMBEER-Leser:innen nutzen die Werbung im Magazin, um sich über Angebote für Familien zu informieren – von der ganzseitigen Werbefläche auf den Umschlagseiten bis zur kleinen Anzeige im Veranstaltungskalender bieten wir verschiedene Anzeigenformate an.

### Platzierung

U2 und U4: **Direktpreis: 3.310**, **Agenturpreis: 3.893**

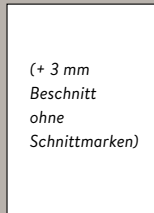
U3: **Direktpreis: 3.166**, **Agenturpreis: 3.724**

### Technische Anforderungen

**Format:** 210 x 297 mm, **Druckunterlagen:** nur PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG, CMYK-Modus, **Auflösung:** 300 dpi. Für die Formate 1/1 und 1/2 quer bitte einen Sicherheitsabstand von 5 mm vom Seitenrand zum Textinhalt beachten + 3 mm Beschnitt.

Für Nachbearbeitungen berechnen wir ab 120 Euro.

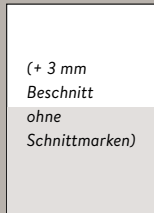
Wenn erforderlich wird die Anzeige mit einer dünnen Linie umrandet.



(+ 3 mm  
Beschnitt  
ohne  
Schnittmarken)

#### 1/1

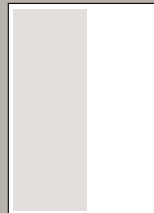
210 x 297 mm  
**Direktpreis: 2.878**  
Agenturpreis: 3.386



(+ 3 mm  
Beschnitt  
ohne  
Schnittmarken)

#### 1/2, quer

210 x 147 mm  
**Direktpreis: 1.641**  
Agenturpreis: 1.931



#### 1/2, hoch

100 x 287 mm  
**Direktpreis: 1.641**  
Agenturpreis: 1.931



#### 1/3, quer

200 x 95 mm  
**Direktpreis: 1.120**  
Agenturpreis: 1.316



#### 1/4, quer

200 x 70 mm  
**Direktpreis: 920**  
Agenturpreis: 1.083



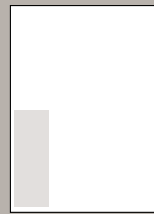
#### 1/4, Rechteck

100 x 142 mm  
**Direktpreis: 853**  
Agenturpreis: 1.003



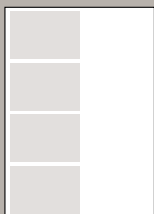
#### 1/4, hoch\*

53 x 287 mm  
**Direktpreis: 853**  
Agenturpreis: 1.003



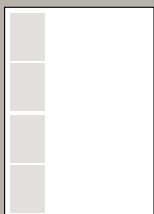
#### 1/8, hoch\*

53 x 142 mm  
**Direktpreis: 497**  
Agenturpreis: 584



#### 1/8, quer

100 x 70 mm  
**Direktpreis: 497**  
Agenturpreis: 584



#### 1/16\*

53 x 70 mm  
**Direktpreis: 252**  
Agenturpreis: 296

\* Platzierung ist nur im Terminteil möglich

### Rabatte

**Mehrfachbuchungen: 5 %** – ab 3 Anzeigen, **10 %** – ab 6 Anzeigen



6 mal im Jahr in Berlin, 3 mal im Jahr in München, Auflage jeweils 20.000



# ADVERTORIALS

Das HIMBEER Magazin bietet euch ein passendes Umfeld, um auf Events, Workshops, Produkte, Angebote oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Die Form des Advertorials ist durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und den redaktionellen Look besonders attraktiv.

## MATERIAL

Text und Bild werden von den Kunden:innen angeliefert, die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache vor. Text wird in unseren HIMBEER Duktus und gendergerechte Sprache gesetzt. Der Beitrag wird als „Werbung“ gekennzeichnet. Ab einer Größe von 1/4 Seite Rechteck möglich, Anzeigenpreis + 20 %

### 1/1 Seite

**Text:** 3500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Headline und Subheadline inkl., Zwischenüberschriften erwünscht, **Bild:** 2-3 Bilder zur Auswahl, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

### 1/2 Seite, hoch

**Text:** Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 150 inkl. Leerzeichen  
**Fließtext:** 1734 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 2-3 Bilder zur Auswahl, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

### 1/2 Seite, quer

**Text:** Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Fließtext:** 1370 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 89 x 128 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

**Text:** Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 162 inkl. Leerzeichen  
**Fließtext:** 2148 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 62,5 x 89 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

### 1/3 Seite

**Text:** Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 50 inkl. Leerzeichen  
**Fließtext:** 1150 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 89 x 84 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

### 1/4 Seite

**Text:** Headline: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Sub-Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Fließtext:** 750 inkl. Leerzeichen, **Bild:** 89 x 62,5 mm, mind. 300 dpi, alle mit ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen

„Das HIMBEER Magazin ist seit der Geburt meines ersten Kindes eine stetige Begleitung.“  
Leserin, zwei Kinder im Kita- und Grundschulalter



6 mal im Jahr in Berlin, 3 mal im Jahr in München, Auflage jeweils 20.000

# WERBEN IN THEMEN-SPECIALS

In unseren umfangreichen redaktionellen Specials haben wir besondere Tipps sowie spannende und nützliche Informationen rund um den jeweiligen Themenschwerpunkt für unsere Leser:innen zusammengestellt. Ihr habt die Gelegenheit, eure **Anzeige** oder **Produktempfehlung** in diesem redaktionellen Umfeld prominent zu platzieren.

BERLIN		MÜNCHEN	
Februar-März	<b>Reisen</b>	Dezember-März	<b>Gesundheit + Reisen</b>
April-Mai	<b>Kindergeburtstag</b>		
Juni-Juli	<b>Kita und Schule</b>	April-Juli	<b>Kindergeburtstag + Kita und Schule</b>
August-September	<b>Eltern</b>		
Oktober-November	<b>Teens</b>	August-November	<b>Eltern + Teens</b>
Dezember-Januar	<b>Gesundheit</b>		
Änderungen vorbehalten			

## Anzeigenformate

<b>1/1</b> 210 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt)	<b>1/2, quer</b> 210 x 147 mm (+ 3 mm Beschnitt)	<b>1/2, hoch</b> 100 x 287 mm	<b>1/3, quer</b> 200 x 95 mm
<b>1/4, quer</b> 200 x 70 mm	<b>1/4, Rechteck</b> 100 x 142 mm	<b>1/8, quer</b> 100 x 70 mm	

Preise siehe Preisliste, technische Anforderungen siehe Seite 24.





6 mal im Jahr in Berlin, 3 mal im Jahr in München, Auflage jeweils 20.000



# NEU WERBEN IM GEBURTSTAGS-SPECIAL

Unser jährliches Kindergeburtstags-Special ist für Familien ein echter Dauerbrenner: Eltern finden hier Ideen, Inspiration und Anbieter:innen, auf die sie jederzeit zurückgreifen können. So bietet das Special euch die ideale Möglichkeit, eure Leistungen direkt und dauerhaft an die richtige Zielgruppe zu bringen.

2026 ergänzen wir es um die Möglichkeit, auch Unterhaltungs- und Erlebnisangebote in unserem neuen aufmerksamkeitsstarken Angebots-Special zu präsentieren. Ob Party-Locations, Catering, Geburtstagsworkshops, Spielgeräteverleih, Ballonkunst, Kinderschminken oder professionelle Kinderanimation – eure Services werden dort sichtbar, wo Eltern aktiv nach Lösungen suchen.

Direktpreis: **485**      Agenturpreis: **571**

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

**Das benötigen wir:**

**KÄSTCHEN MIT FOTO UND TEXT:**

- Bild (300 dpi, 60 mm breit, 40 mm hoch), ©-Angabe im Dateinamen, keine Schrift oder Logos auf den Bildern, keine Collagen
- Headline: höchstens 32 Zeichen, Text: ca. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen

**KÄSTCHEN NUR TEXT:**

- Headline: höchstens 32 Zeichen, Text: ca. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen

**FÜR BEIDE FORMATE:**

- eure Adresse oder Website
- optional: Angabe, für welches Alter das Angebot gilt ab, bis oder Altersspanne)
- die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor

**Online: Top-Geburtstag**

Seid mit eurem Angebot das ganze Jahr auch online mit dabei (Angebot siehe Seite 20).



6 mal im Jahr in Berlin, 3 mal im Jahr in München, Auflage jeweils 20.000

# PRODUKT-SPECIALS

Unsere Leser:innen nutzen die Produkt-Specials im redaktionellen Look bewusst als Inspirationsquelle. Mit ansprechenden Bildern und Kurztexten im HIMBEER-Stil könnt ihr so gezielt Kaufimpulse setzen, ohne dass ihr eine gestaltete Anzeige benötigt.

## Schönes für Familien

Die Produkt-Specials stehen das ganze Jahr unter dem Motto „Schönes für Klein und Groß“. Durch die Einbettung in die redaktionellen Themen-Specials (siehe Seite 26) erfahren dazu passende Produkte erhöhte Aufmerksamkeit.

## Geschenkempfehlungen

Das Produkt-Special in der Dezember-Januar-Ausgabe wird traditionell als Geschenketipp-Sammlung wahrgenommen. Dies gilt aber auch schon für die Oktober-November-Ausgabe, wenn Familien beginnen, sich um Adventskalender und Weihnachtsgeschenke Gedanken zu machen.

Paket L (drei Kästchen)	Direktpreis: <b>688</b>	Agenturpreis: <b>810</b>
Paket M (zwei Kästchen)	Direktpreis: <b>485</b>	Agenturpreis: <b>571</b>
Paket S (ein Kästchen)	Direktpreis: <b>267</b>	Agenturpreis: <b>314</b>

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

### Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 62 mm breit, 48 mm hoch), Copyright-Angabe
- TEXT: Produktname, max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- eure Adresse oder Website

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung eures Shops und Sortiments sowie deren Besonderheiten zu platzieren (Headline, Text und Url = ca. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen). Bitte beachtet, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, die weder Logos noch Rabattcodes oder Schrift enthalten.





## BEILAGEN

Steigert eure Sichtbarkeit bei Familien und nutzt unser Angebot, Beilagen zu platzieren! Dies bietet euch Raum für kreative Gestaltung, egal ob Karte, Flyer oder kleines Booklet – ganz individuell und in eurem Design!

Eine Beilage lässt sich gut mit anderen Werbeformaten kombinieren und kommuniziert die eigene Botschaft detailliert in einem ansprechenden Format. So gewinnt ihr die Aufmerksamkeit eurer Zielgruppe!

Beilage bis 20 g. pro 1.000

Direktpreis: **104** Agenturpreis: **122**

Beilage ab 20 g. pro 1.000

Direktpreis: **120** Agenturpreis: **141**

Die Preise gelten für maschinelle Beilegungen. Preise für manuelle Beilegungen und technische Anforderungen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

### Voraussetzungen

kleiner als A4, eine geschlossene Seite (kein Leporello)

### Anlieferadresse:

MÖLLER PRO MEDIA GmbH  
z. Hdn. Herr Ring  
Zeppelinstr. 6  
16356 Ahrensfelde



Baby  
Jahrestitel



## EDITION BABY

Die HIMBEER Sonderedition erscheint in einer Auflage von jeweils 22.000 Exemplaren in Berlin und München und liegt zur kostenlosen Mitnahme zielgruppenorientiert an zahlreichen Orten im gesamten Stadtgebiet aus. In Kooperation mit den Familienmagazinen Libelle in Düsseldorf und Känguru in Köln/Bonn wird eine Gesamtauflage von 80.000 erreicht.

### Berlin und München für werdende und junge Eltern

34.948 Kinder kamen 2024 in Berlin zur Welt, in München waren es im gleichen Zeitraum 20.415 Neugeborene. Schon während der Schwangerschaft beschäftigen zukünftige Eltern viele Fragen von der Wahl des Geburtsortes über die Anschaffungen, die für das Leben mit Baby benötigt werden, bis zum Wiedereinstieg nach der Elternzeit.

### Rundum gut informiert

Zu allen Themen rund um Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett und den Start ins Abenteuer Familie finden Familien Informationen, Inspiration und Interessantes in dem schön gestalteten Magazin, das sich sowohl lokalen wie überregionalen Angeboten widmet.

**Themen:** Großer Klinik- und Geburtshausführer, Geburtsvorbereitung, Rückbildung, Ernährung und Pflege in Schwangerschaft und Stillzeit, Babykost, Einkaufsratgeber, Mobilität mit Kind, Beratungs- und Hilfsangebote, Recht und Finanzen, Stadtleben mit Kind uvm.

Erscheinungstermin:	<b>27. April 2026</b>
Anzeigenschluss:	<b>16. März 2026</b>
Druckunterlagenschluss:	<b>23. März 2026</b>

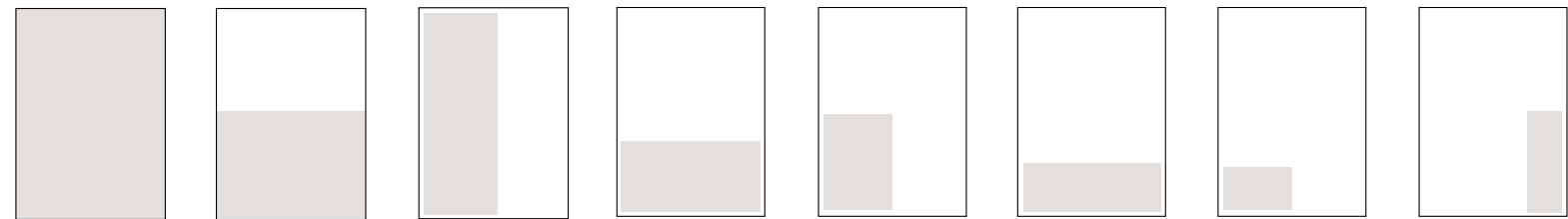


Baby  
Jahrestitel

# ANZEIGEN



HIMBEER-Leser:innen nutzen die Werbung, um sich über Angebote zu informieren – von der ganzseitigen Werbefläche auf den Umschlagseiten bis zur kleinen Anzeige bieten wir verschiedene Anzeigenformate an.



1/1      1/2, quer      1/2, hoch      1/3, quer      1/4, Rechteck      1/4, quer      1/8, quer      1/8, hoch

		1/1	1/2, quer	1/2, hoch	1/3, quer	1/4, Rechteck	1/4, quer	1/8, quer	1/8, hoch
BERLIN ODER MÜNCHEN	Satzspiegel	188 x 260	188 x 128	92 x 260	188 x 84	92 x 128	188 x 62	92 x 62	44 x 128
	Anschnitt	210 x 297	210 x 146	103 x 297					
	Direktpreis	3.022	1.723	1.723	1.176	896	896	522	522
	Agenturpreis	3.555	2.028	2.028	1.384	1.053	1.053	613	613
BERLIN, MÜNCHEN, DÜSSELDORF, UND KÖLN/BONN	Direktpreis	8.336	4.379	4.379	2.954	2.559	2.559	1.150	1.150
	Agenturpreis	9.807	5.152	5.152	3.476	2.658	2.658	1.352	1.352

**Platzierung**

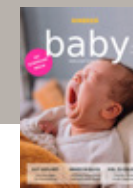
U2, U3: + 10 %  
U4: + 15 %

**Technische Anforderungen**

**Format:** 210 x 297 mm, **Druckunterlagen:** nur PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG, CMYK-Modus, **Auflösung:** 300 dpi. Für die Formate 1/1 und 1/2 quer bitte einen Sicherheitsabstand von 5 mm vom Seitenrand zum Textinhalt beachten + 3 mm Beschnitt.

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.





Baby  
Jahrestitel

# PRODUKT-SPECIALS

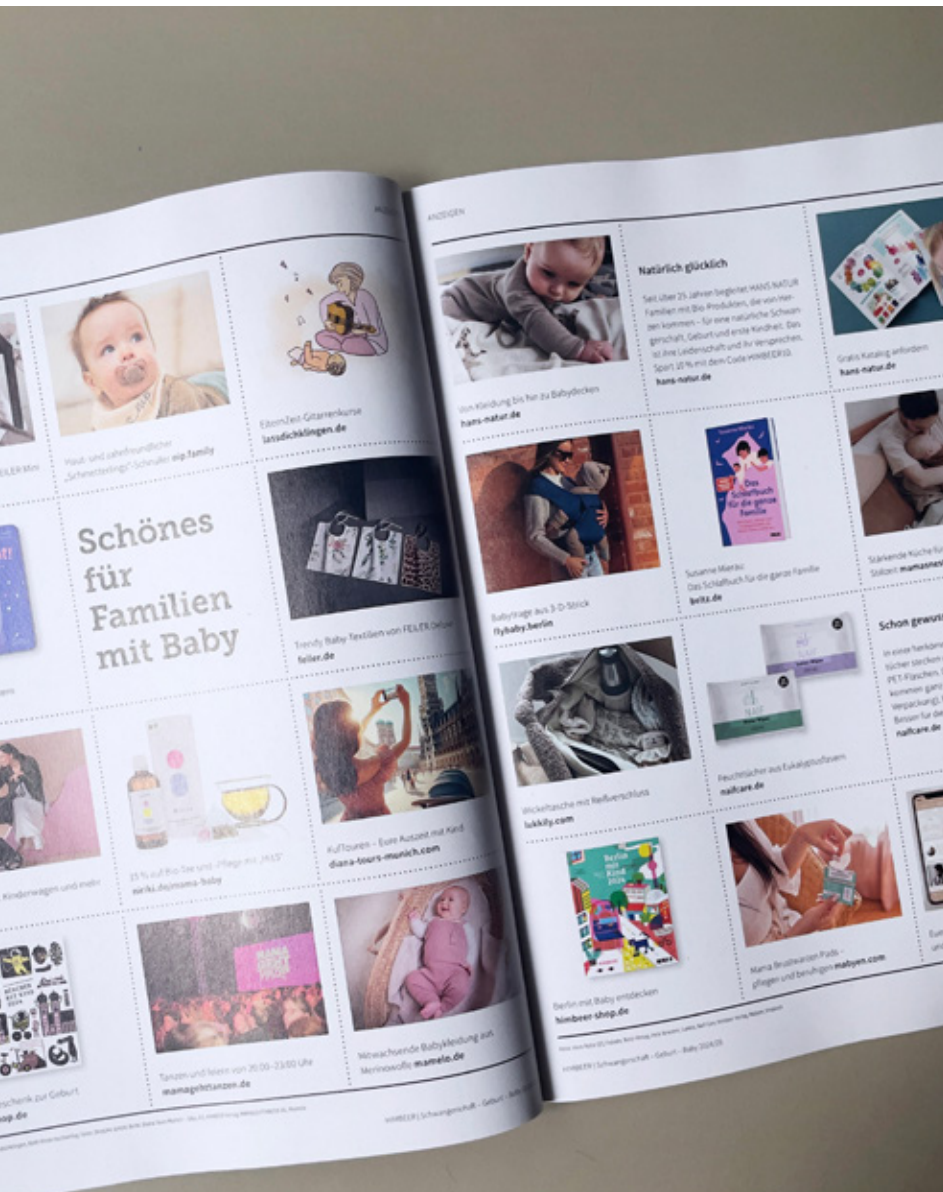
Unsere Leser:innen nutzen die Produkt-Seiten im redaktionellen Look bewusst als Inspirationsquelle. Mit ansprechenden Bildern und Kurztexten im HIMBEER-Stil könnt ihr so gezielt Kaufimpulse setzen, ohne dass ihr eine gestaltete Anzeige benötigt.

		<b>Paket S</b> (ein Kästchen)	<b>Paket M</b> (zwei Kästchen)	<b>Paket L</b> (drei Kästchen)
<b>BERLIN ODER MÜNCHEN</b>	<b>Direktpreis</b> Agenturpreis	<b>280</b> 330	<b>509</b> 600	<b>722</b> 850
<b>BERLIN MÜNCHEN DÜSSELDORF KÖLN/BONN</b>	<b>Direktpreis</b> Agenturpreis	<b>868</b> 1.022	<b>1.145</b> 1.818	<b>2.206</b> 2.595

### Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 55 mm breit, 40 mm hoch), Copyrights
- TEXT: Produktname, max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- eure Adresse oder Website

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung eures Shops und Sortiments sowie deren Besonderheiten zu platzieren (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen). Bitte beachtet, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, die weder Logos noch Rabattcodes oder Schrift enthalten.





Baby  
Jahrestitel



## BEILAGEN

Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

### Vollbeilage Berlin oder München (je 22.000 Stück)

ab 20 g	Direktpreis:	2.764
	Agenturpreis:	3.251
bis 20 g	Direktpreis:	2.412
	Agenturpreis:	2.838

Die Preise gelten für maschinelle Belegungen. Preise für manuelle Belegungen und technische Anforderungen auf Anfrage.



Berlin mit Kind / München mit Kind  
Jahrestitel

## FAMILIEN-FREIZEIT-GUIDES

Vielseitig wie die Stadt werden MÜNCHEN MIT KIND und BERLIN MIT KIND immer wieder gerne zur Hand genommen, um sich zu tollen Unternehmungen mit Kindern inspirieren zu lassen.

### FAMILIEN-FREIZEIT-TIPPS FÜR JEDE GELEGENHEIT

Ob Baby, Grundschulkind oder Teen, Sommerhitze, Dauerregen oder Schneetreiben, Abenteuerlust, Forscher:innengeist, Bewegungsdrang, Kulturbegierde, Spielspaß oder Shoppingbedürfnisse – die HIMBEER Guides haben immer passende Freizeit-Ideen für Familien parat.

### UMFANGREICH UND ÜBERSICHTLICH

- alles rund um Freizeitaktivitäten als Familie
- informativ und übersichtlich gestaltet
- viele persönliche Tipps und Geschichten
- alle relevanten Adressen in Kultur, Shopping und Aktiv
- zahlreiche Fotos und Illustrationen

Erhältlich für 17,95 Euro im Buchhandel, am Kiosk, in vielen ausgewählten Geschäften und im HIMBEER-Onlineshop

FORMAT: 170 x 225 mm, Umfang: ca. 208 Seiten

AUFLAGE: München: 15.000, Berlin: 15.000

ERSCHEINUNGSTERMINE: München: 17.09.2026 , Berlin: 12.11.2026

ANZEIGENSCHLUSS: München: 26.06.2026 , Berlin: 11.09.2026

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: München: 06.07.2026 , Berlin: 18.09.2026

Beliebtes Geschenk  
20 % der Leser:innen  
haben den Guide  
geschenkt  
bekommen.





Berlin mit Kind / München mit Kind  
Jahrestitel

## ANZEIGEN

### PLATZIERUNG

U2 (163 x 225 mm\*) und U4 (170 x 225 mm\*): + 15 %  
U3 (163 x 225 mm\*): + 10 %

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Tonwertzuwachs: ca. 13 % bei 40 % Flächendeckung, Gesamtfarbauftrag: max. 300 %  
Farbprofil: ISOCoated\_v2\_300\_eci.icc, U4: uncoated Fogra 29  
Druckunterlagen: Nur Druck-PDF, TIFF, EPS oder JPEG, CMYK-Modus  
Auflösung: mind. 300 dpi

Für Nachbearbeitungen von Anzeigen berechnen wir ab 120 Euro.  
Wenn erforderlich wird die Anzeige mit einer dünnen Linie umrandet.

\* Format 1/1 = Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen vier Seiten. Die Text- und Bildelemente müssen nach oben und unten zusätzlich mind. 5 mm und seitlich mind. 10 mm nach innen gelegt werden.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.



Direktpreis: 3.998  
Agenturpreis: 4.704



Direktpreis: 2.102  
Agenturpreis: 2.473



Direktpreis: 2.102  
Agenturpreis: 2.473



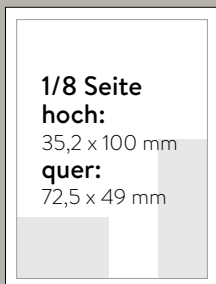
Direktpreis: 1.681  
Agenturpreis: 1.978



Direktpreis: 1.432  
Agenturpreis: 1.685



Direktpreis: 1.124  
Agenturpreis: 1.322



Direktpreis: 625  
Agenturpreis: 735



Berlin mit Kind / München mit Kind  
Jahrestitel

# ADVERTORIALS

Die Form des Advertorials ist durch die Einbindung in das redaktionelle Umfeld und den redaktionellen Look besonders attraktiv. Die Guides erscheinen jedes Jahr in einem neuen Layout. Daher variieren die Zeichenangaben und Bildformate der Advertorials. Die genauen Angaben werden im Vorfeld der Anlieferung des Text- und Bildmaterials abgestimmt.

## MATERIAL

Text und Bild werden von den Kunden:innen angeliefert, die Redaktion behält sich Änderungen in Absprache vor. Text wird in unseren HIMBEER Duktus und gendergerechte Sprache gesetzt. Der Beitrag wird als „Werbung“ gekennzeichnet. Ab einer Größe von 1/2 Seite möglich, Anzeigenpreis + 20 %





Berlin mit Kind / München mit Kind  
Jahrestitel

## PRODUKT-SPECIALS

Unsere Leser:innen nutzen die Produkt-Specials im redaktionellen Look bewusst als Inspirationsquelle. Mit ansprechenden Bildern und Kurztexten im HIMBEER-Stil könnt ihr so gezielt Kaufimpulse setzen, ohne dass ihr eine gestaltete Anzeige benötigt.

Paket L (drei Kästchen)	Direktpreis: <b>1.086</b>	Agenturpreis: <b>1.278</b>
Paket M (zwei Kästchen)	Direktpreis: <b>728</b>	Agenturpreis: <b>856</b>
Paket S (ein Kästchen)	Direktpreis: <b>387</b>	Agenturpreis: <b>455</b>

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt, die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.



### Das benötigen wir:

- FOTO: Produktabbildung (300 dpi, 46 mm breit, 46 mm hoch), Copyright-Angabe
- TEXT: Produktname, max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen und der Url, die Redaktion behält sich Änderungen und Anpassungen im HIMBEER-Duktus in Absprache mit den Kund:innen vor
- eure Adresse oder Website

Es ist auch möglich, anstelle eines Fotos eine Kurzbeschreibung eures Shops und Sortiments sowie deren Besonderheiten zu platzieren (Überschrift: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen; Fließtext: max. 210 Zeichen inkl. Leerzeichen, URL ist extra).

Bitte beachtet, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, die weder Logos noch Rabattcodes oder Schrift enthalten.



Berlin mit Kind / München mit Kind  
Jahrestitel



**Das Buch fürs ganze Jahr**

Natur erleben, aktiv sein und Schönes entdecken – mehr als 700 Freizeit-Ideen für jedes Alter, Interesse und Wetter. Hier erhältlich! [muenchenmitkind.de](http://muenchenmitkind.de)

Aufsteller und Vario-Plakat als verkaufsfördernde Unterstützung



Eigenes Editorial und Anzeige auf der U4



# VERTRIEBSANGEBOT

Bietet euren Kunden:innen den HIMBEER Guide an. Bei Direktbestellung bei uns im Verlag wir euch attraktive Konditionen. Zu der Bestellung erhaltet ihr Display und Plakat, wenn gewünscht.

Verkaufspreis: 17,95

## 1. VARIANTE MIT REMISSIONSRECHT

Keine Mindestbestellmenge, Bestellung ab einem Exemplar möglich.

Preis: **11,75 Euro** pro Exemplar

## 2. VARIANTE OHNE REMISSIONSRECHT

Mindestbestellmenge: 5 Exemplare

**5 bis 14 Exemplare: Nettopreis je Buch 10,30 Euro**

**15 Exemplare und mehr: Nettopreis je Buch 9,61 Euro**

**30 Exemplare und mehr: Nettopreis je Buch 9,26 Euro**

**50 Exemplare und mehr: Nettopreis je Buch 9,07 Euro**

Bestellformular Berlin / Bestellformular München

## PERSONALISIERTE AUFLAGE

Sichert euch eure eigene Teilaufgabe als besonderes Geschenk für Kund:innen oder Mitarbeiter:innen

- personalisierte Ansprache im Editorial
- rückseitige Umschlagseite (U4) der personalisierten Auflage wird mit eurer Anzeige belegt.

Preis auf Anfrage